

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県鏡石町

本事業の担当部局名 企画財政課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	鏡石町婚活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)				継続		
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和3年度			
総事業費(A)(円)	440,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	440,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	380,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	100,000	0	0	0	190,000	100,000	
	対象経費支出予定額	100,000	0	0	0	130,000	100,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	60,000	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	0	50,000	0	0	440,000		
	対象経費支出予定額	0	50,000	0	0	380,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	60,000		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き町単独及び県合同婚活イベントの実施による、出合いの場の創出を重点的に行う。実施後にはイベント参加者に対し、イベント参加時の意気込み(結婚願望の有無等)、イベントの内容についての要望等のアンケート調査を行い、今後のイベント実施の際により効果的な取り組みを行えるようにする。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 過年度に引き続き町単独の婚活イベントを実施することで出合いの場の提供をする。実施後にはイベント参加者に対し、イベント参加時の意気込み(結婚願望の有無等)、イベントの内容についての要望等のアンケート調査を行い、今後のイベント実施の際により効果的な取り組みを行えるようにする。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	福島県との自治体間連携による婚活イベントの開催	<p>出合いや結婚を希望する町内、福島県内在住者に対し婚活イベントを開催する。開催にあたっては、外部委託をせず町単独でのイベントを検討しており、イベント講師についてはこれまでのイベント内で繋がりのできた人物を招き、下記のとおり実施する。 また、婚活イベントとの有機的な連携として、福島県のマッチングシステム「はぴ福なび」の登録出張会を実施する。</p> <p>・婚活イベント(対面) 【内容】昼食を伴う料理教室又はスポーツ大会(懇親会付) 【参加目標人数】 男女各8～10名(最大20名)</p> <p>・イベントにかかる広報 ①チラシ(100枚)、ポスター(5枚)の配布 ※公共施設、商業施設、商工団体 ②自治体の広報誌、HP、SNS、への掲載 ③地域情報誌への記事掲載</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・女性が参加しやすい、興味を惹くイベント内容の検討 ⇒趣味で繋がれるようなイベントの企画 ・マッチング方法の検討、次に繋がる可能性の拡大</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	つどいの(子育て)広場の利用者数		人	1,850 (R8年度)	9,743 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14 (R6)	
	婚姻件数		件	42 (R6)	
	婚姻率			3.51 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加人数	人	18 (R8年度)	14人 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	婚活イベント参加者の満足度	%	100 (R8年度)	100 (R7年度)
	⑤	婚活イベントでのマッチング数	件	2 (R8年度)	0 (R7年度)
⑥					
⑦					
⑧					