



別添

鏡石町に関する調査 結果報告書

2025年3月

調査概要

- ◆ 調査目的 : 鏡石町に対する風評被害の実態や観光・移住に関するニーズを把握する。
- ◆ 調査対象 : マクロミルモニタ20～69歳の男女
- ◆ 調査地域 : 関東
- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ
- ◆ 調査時期 : 2025年2月3日（月）～2月4日（火）
- ◆ 有効回答数 : 520サンプル

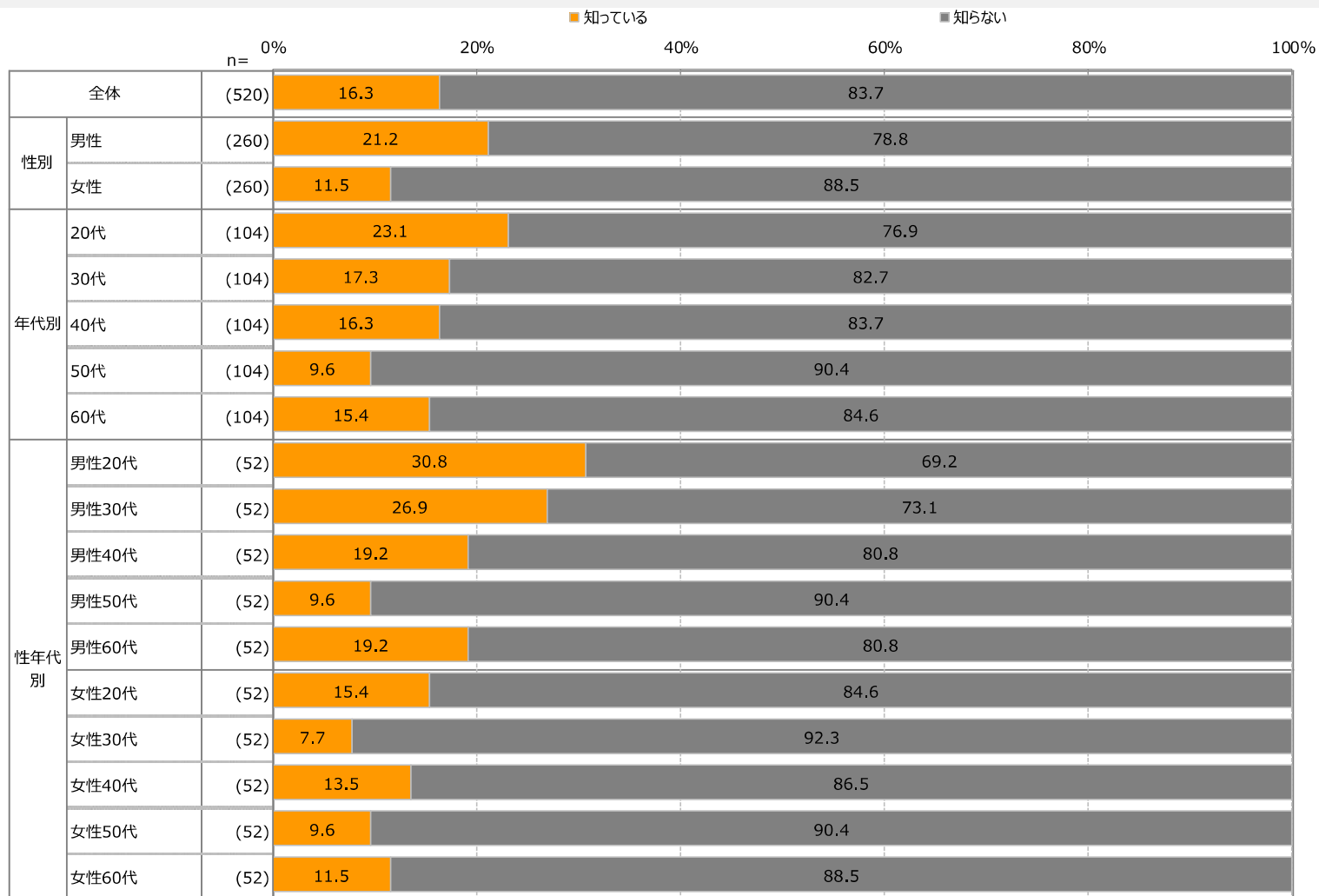
調査結果の詳細

鏡石町認知

- ✓ 鏡石町の認知度は16%。
- ✓ 男性は21%と女性の12%よりも高い。
- ✓ 年代別でみると20代が23%と他の年代よりも相対的に高い。

Q1 福島県にある「鏡石町」という町を知っていますか。

SA



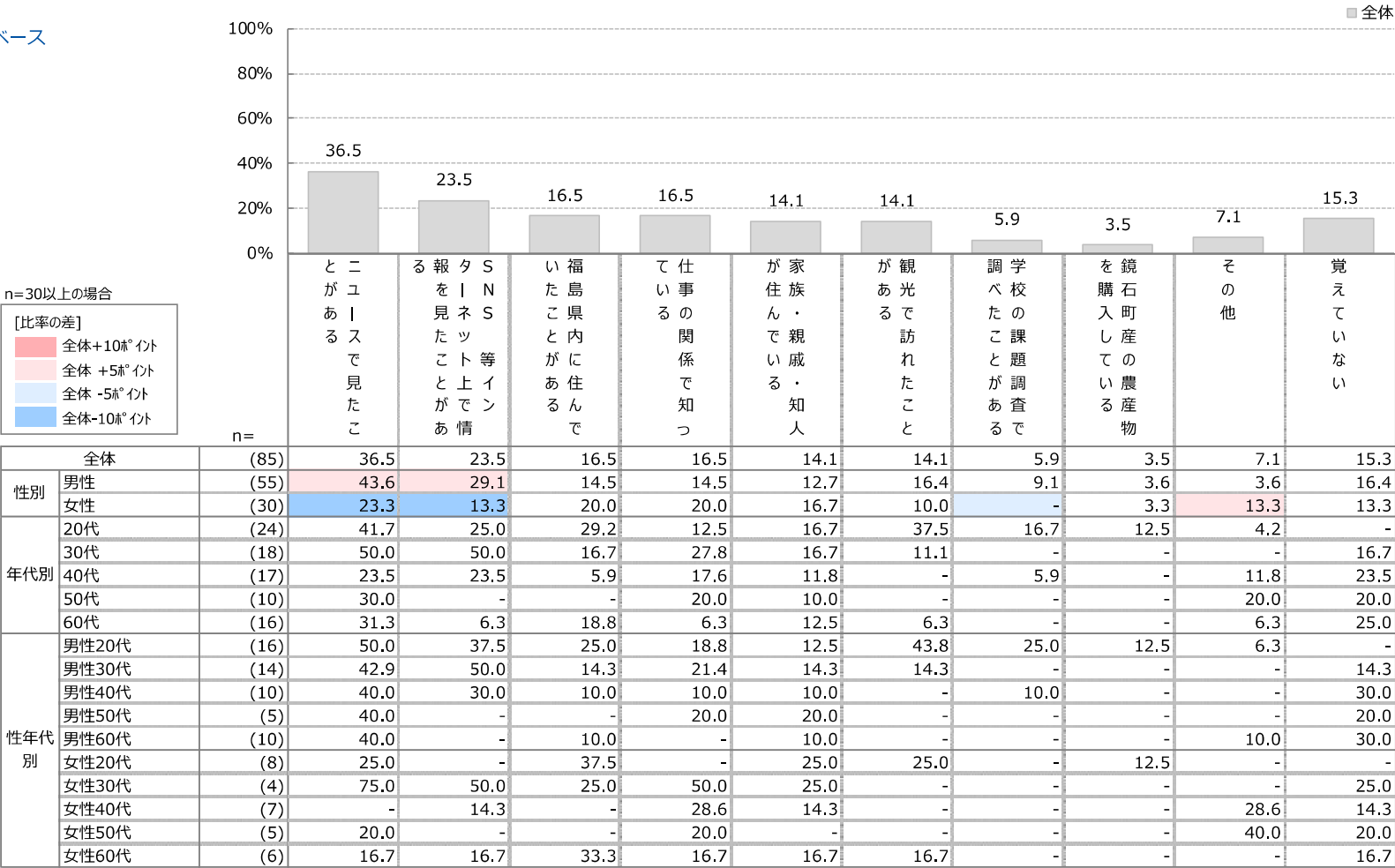
鏡石町認知のきっかけ

- ✓ 鏡石町に関する認知経路は「ニュースで見たことがある」が37%で最も高く、「SNS等インターネット上で見たことがある」が24%で続く。
- ✓ 性別でみると、上位2項目は男性の方が高い傾向にあり、「福島県内に住んでいたことがある」「仕事の関係で知っている」は女性の方が高い。

Q2 あなたが福島県鏡石町を知っている理由、知ることになったきっかけを教えてください。

MA

※鏡石町認知者ベース



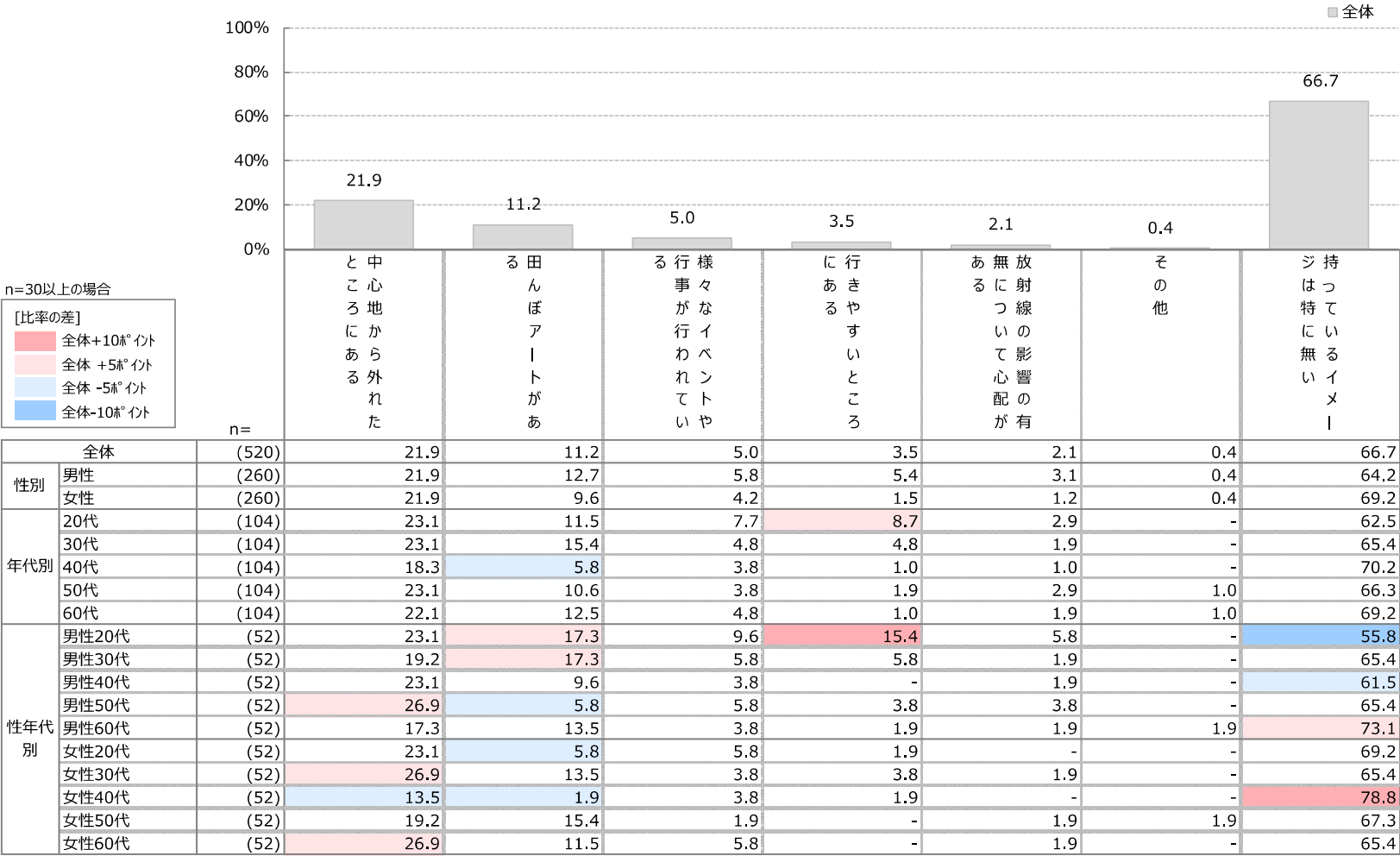
※「全体」スコアで降順ソート

鏡石町のイメージ

- ✓ 鏡石町のイメージは「中心地から外れたところにある」が22%で最も高く、「田んぼアートがある」が11%で続く。その他のイメージは10%未満。
- ✓ 性年代別でみると、男性20代は「行きやすいところにある」が15%と他の性年代よりも相対的に高い。

Q3 福島県鏡石町と聞いて、どのようなイメージを持っていますか。

MA



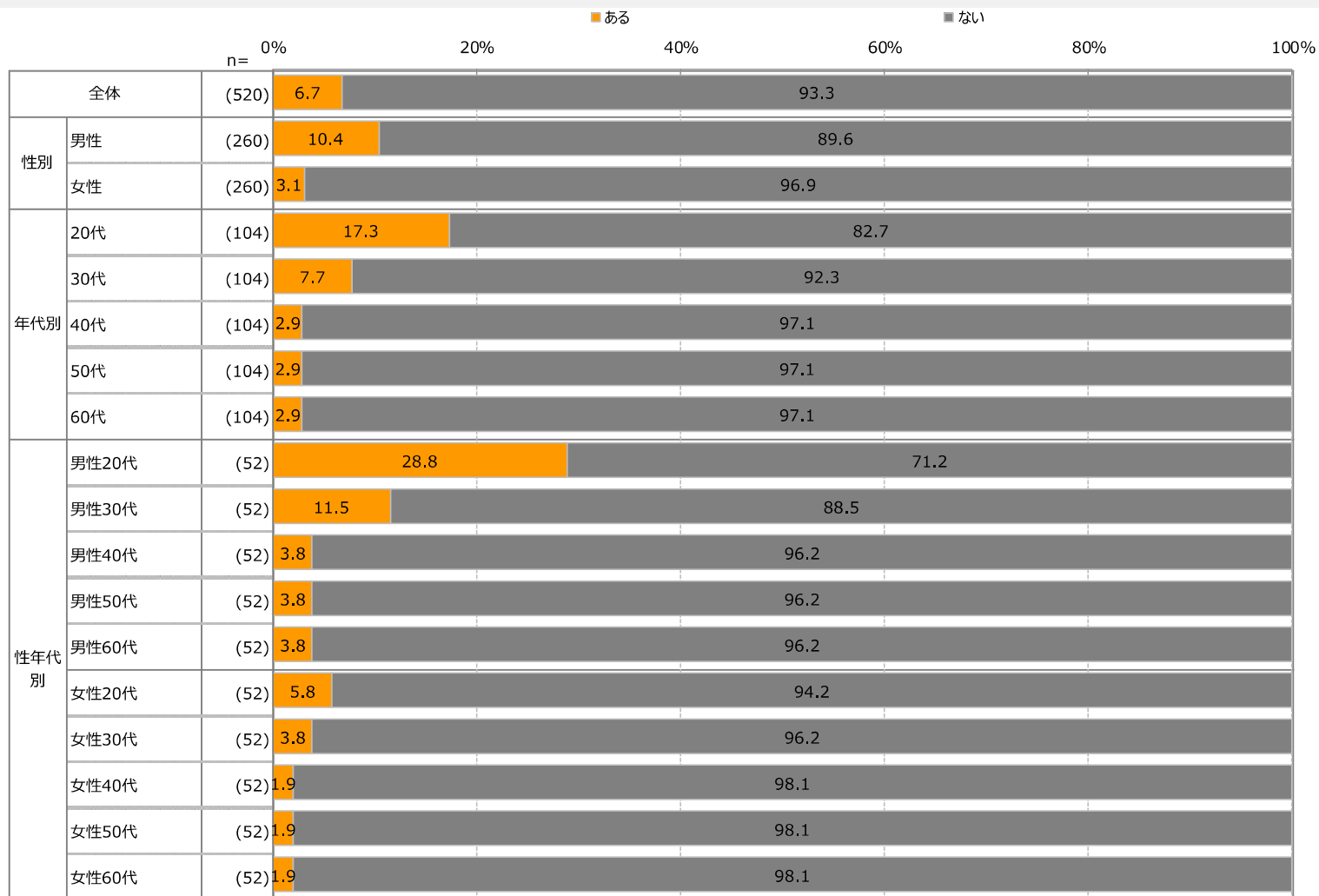
※「全体」スコアで降順ソート

鏡石町を来訪経験

- ✓ 鏡石町への来訪経験は認知者全体でみると7%が訪れている様子。
- ✓ 性別でみると男性が10%と女性よりも高い。

Q4 福島県鏡石町に行ったことがありますか。

SA



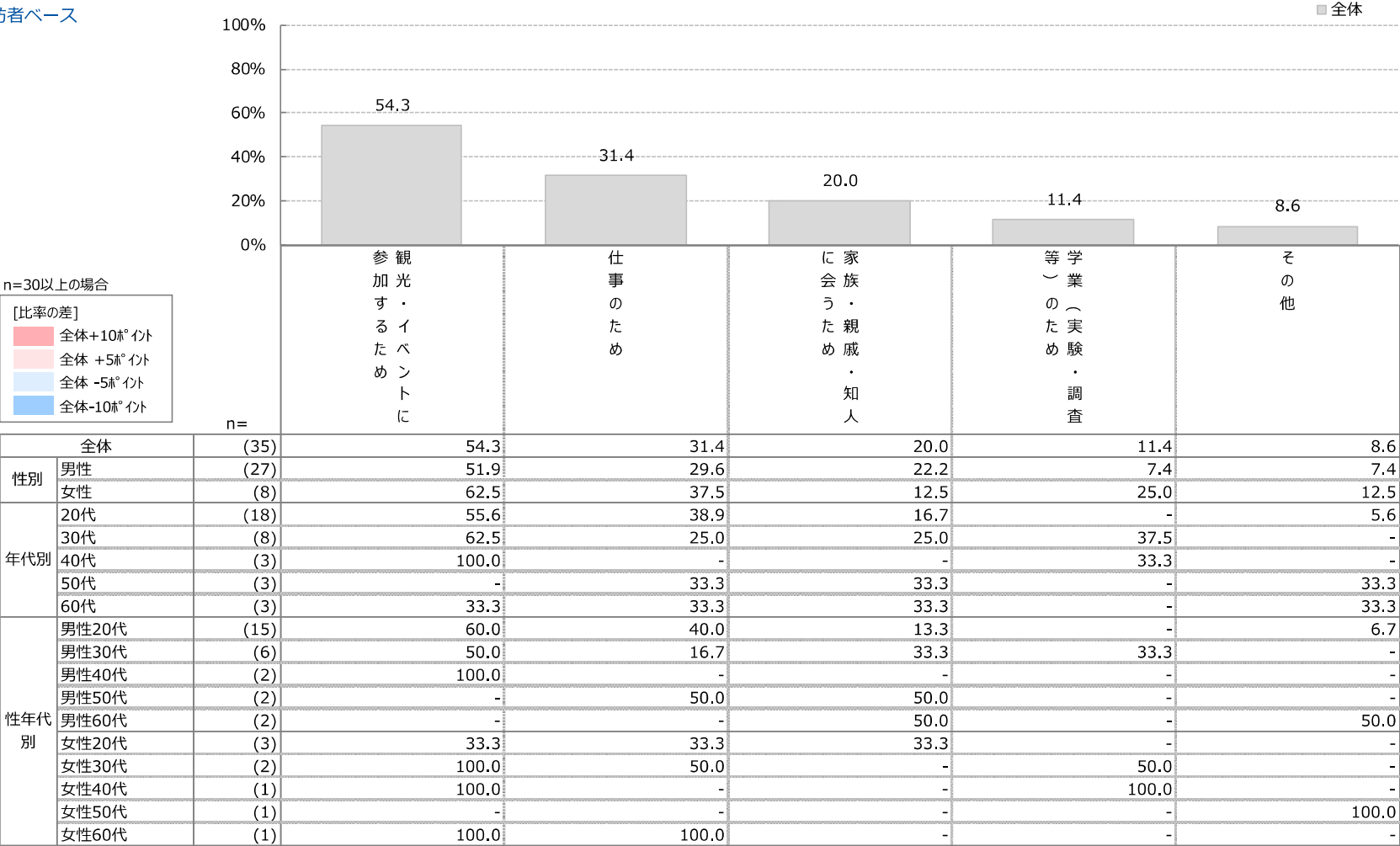
鏡石町を訪れた目的

✓ 鏡石町を訪れた目的は「観光・イベントに参加するため」が54%で最も高く、「仕事のため」が31%であり、観光と仕事で8割以上を占める。

Q5 福島県鏡石町を訪れた目的は何ですか。

MA

※鏡石町来訪者ベース



※「全体」スコアで降順ソート

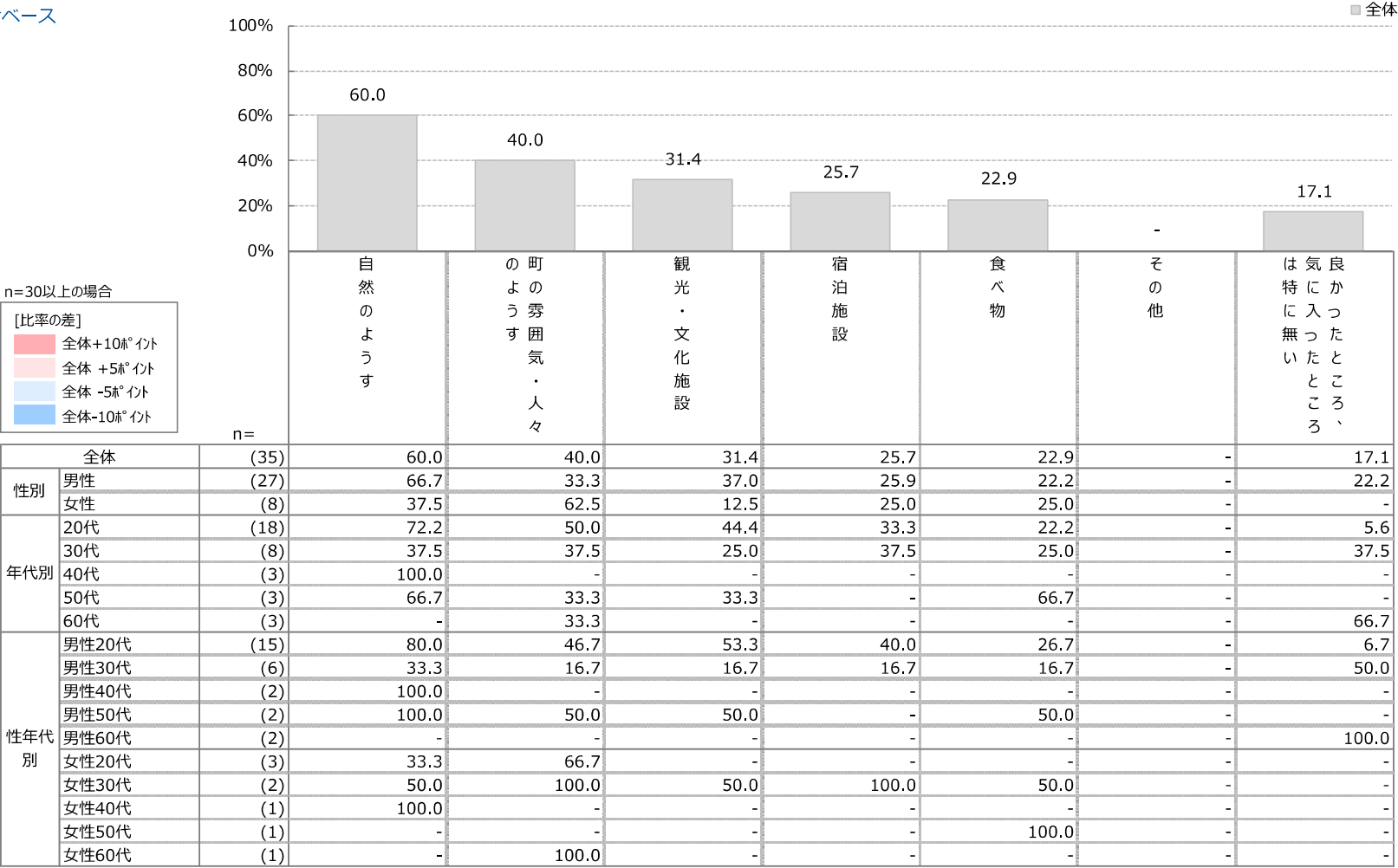
鏡石町の良かったところ

✓ 鏡石町の良かったところ、気に入ったところでは「自然のようす」が60%で最も高く、「町の雰囲気・人々のようす」が40%で続く。

Q6 福島県鏡石町を訪れて良かったところ、気に入ったところは何ですか。

MA

※鏡石町来訪者ベース



※「全体」スコアで降順ソート

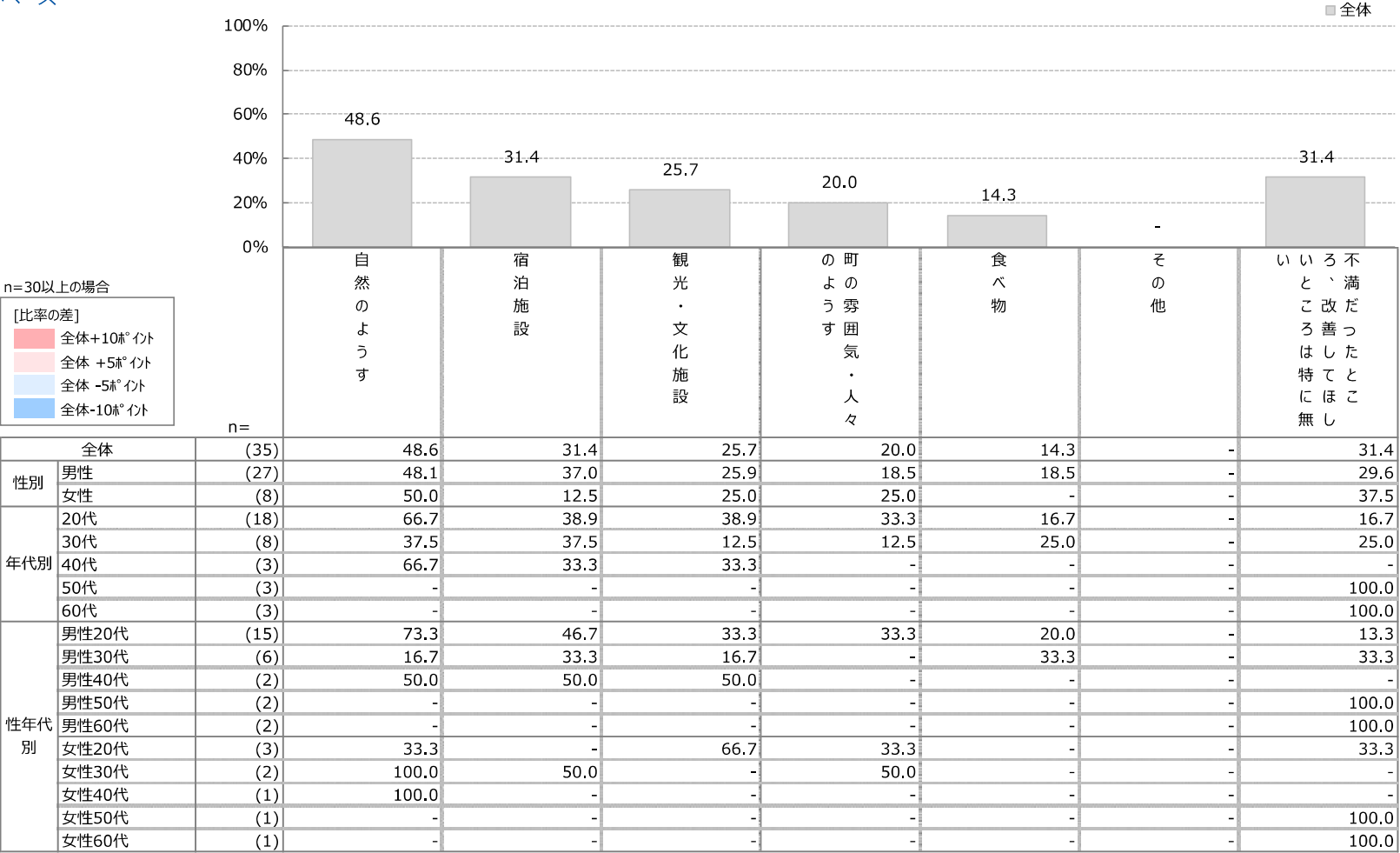
鏡石町の不満だったところ

✓ 鏡石町の不満だったところでは「自然のようす」が49%で最も高く、「宿泊施設」が31%で続く。

Q7 福島県鏡石町を訪れて不満だったところ、改善してほしいところは何ですか。

MA

※鏡石町来訪者ベース



※「全体」スコアで降順ソート

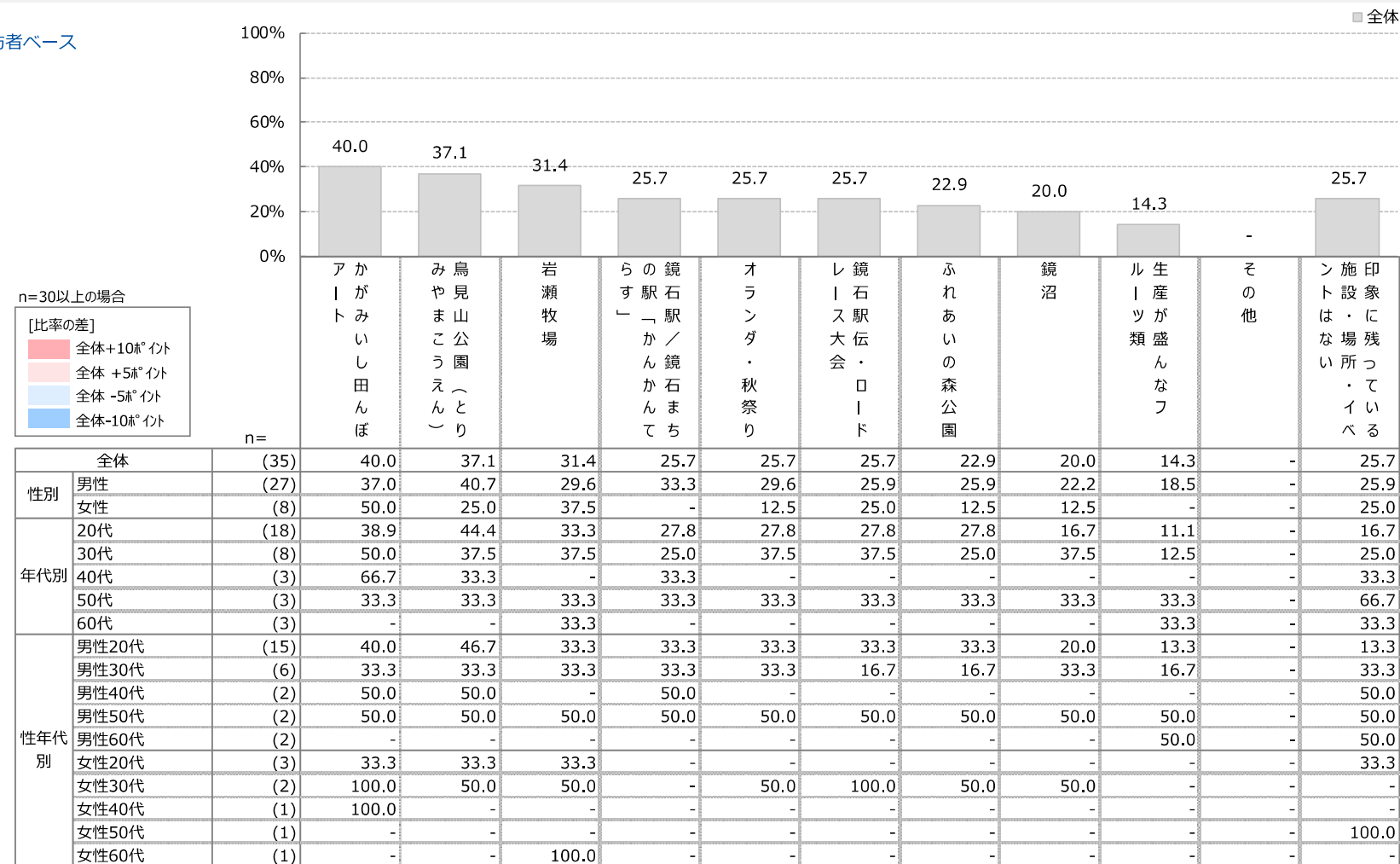
鏡石町の印象に残っているところ

✓ 鏡石町の印象に残っているところでは、「かがみいし田んぼアート」が40%で最も高く、「鳥見山公園」が37%、「岩瀬牧場」が31%で続く。

Q8 福島県鏡石町を訪れて、印象に残っている施設・場所・イベントはありますか。

MA

※鏡石町来訪者ベース



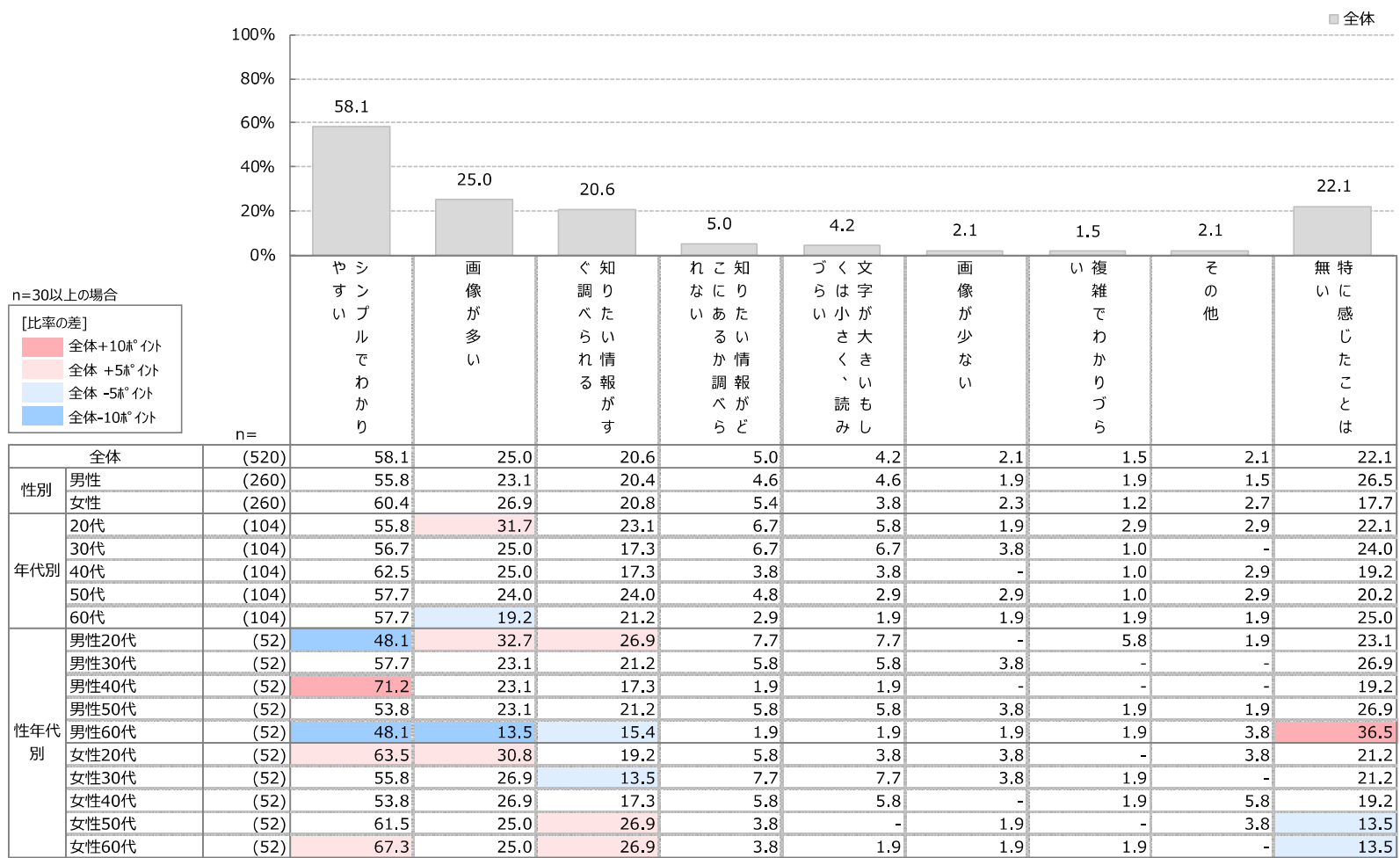
※「全体」スコアで降順ソート

WEBSITEについて

- ✓ WEBSITEを見て感じたことでは「シンプルでわかりやすい」が58%で最も高く、「画像が多い」が25%、「知りたい情報がすぐ調べられる」が21%で続く。
- ✓ 男性40代では「シンプルでわかりやすい」が7割を超える評価を得る一方で、男性20代と60代においては半数未満の評価。

Q9 現在、福島県鏡石町では WEBSITE を公開し、地域の情報へ観光情報を発信しています。こちらをご覧ください、どのようなことを感じましたか。

MA



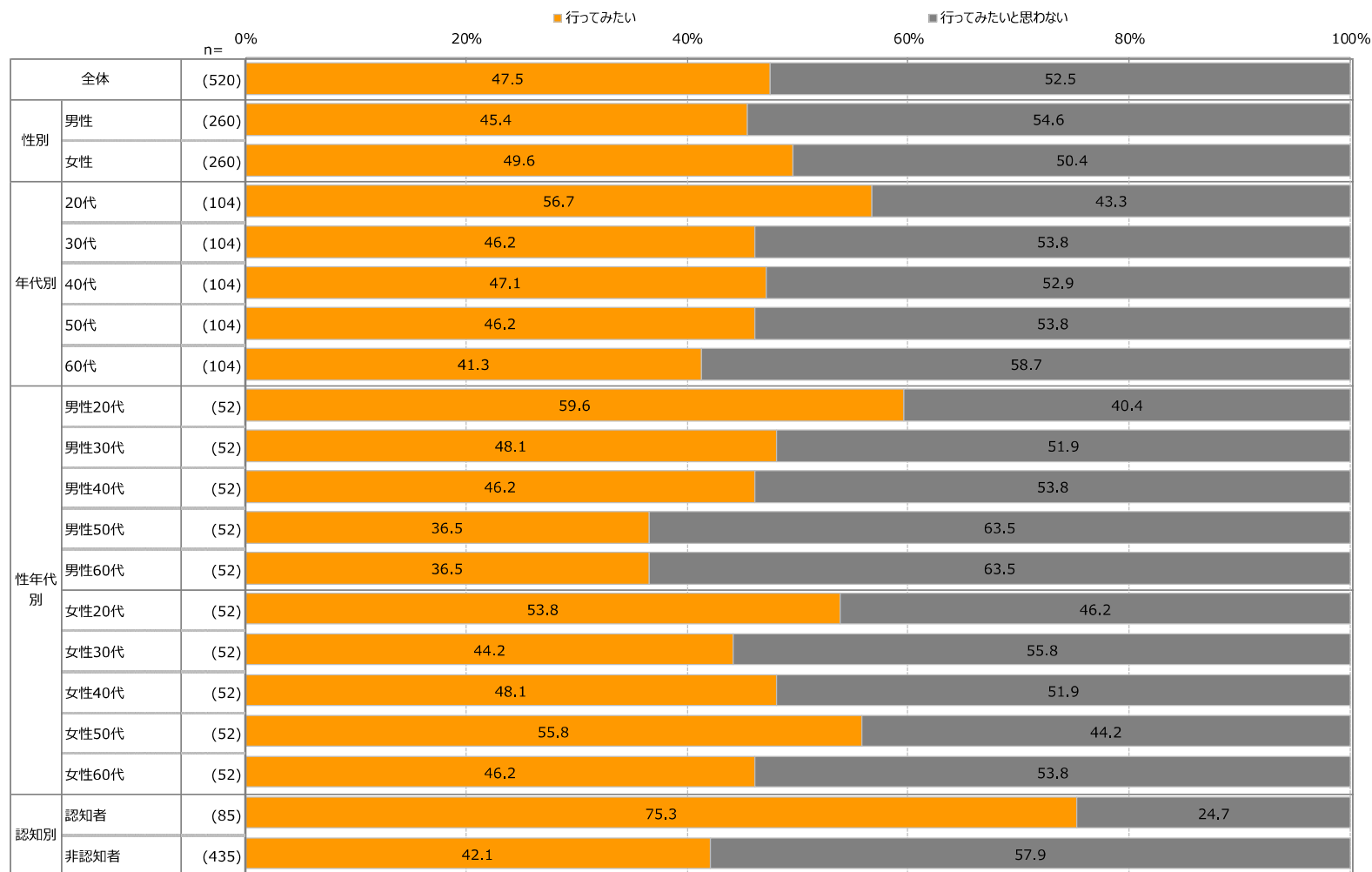
※「全体」スコアで降順ソート

WEBサイト閲覧後の観光意向

- ✓ WEBサイト閲覧後の観光意向では「行ってみたい」が48%と、関東在住であり、鏡石町に対して距離が一定ある方に対しても約半数へ観光意向を喚起出来た様子。
- ✓ 年代別では20代が57%で最も高い。
- ✓ 鏡石町の認知者では意向が75%と4分の3が観光で行ってみたいと考えている様子。

Q10 前問で表示のWEBサイトをご覧になって、福島県鏡石町に観光で行ってみたいと思いますか。

SA



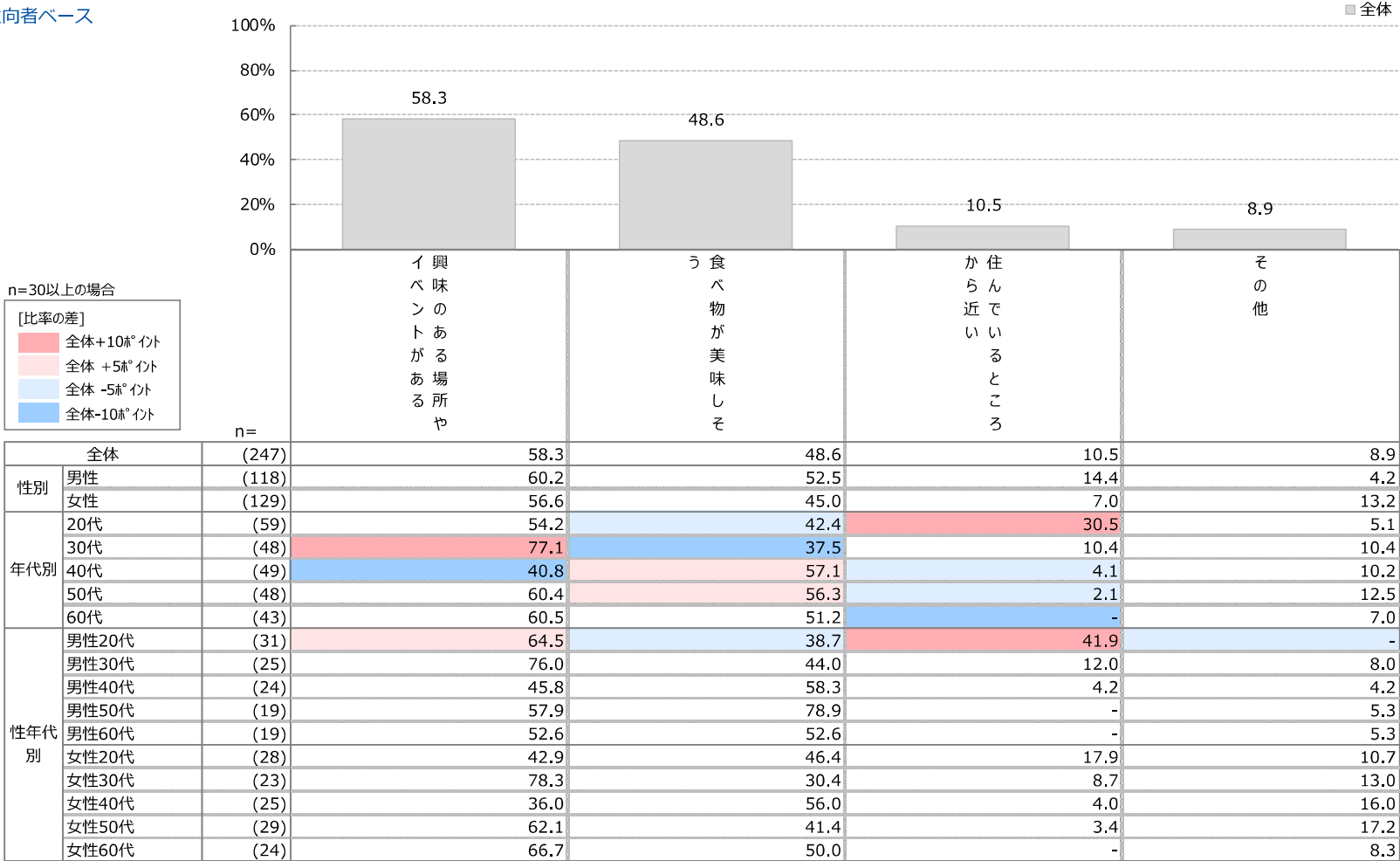
行ってみたい理由

- ✓ 行ってみたい理由は「興味のある場所やイベントがある」が58%で最も高く、「食べ物が美味しそう」が49%で続く。
- ✓ 年代別でみると30代では「興味のある場所やイベントがある」が77%と特に高い。

Q11 前問で「行ってみたい」と答えた方にお聞きます。その理由を教えてください。

MA

※鏡石町来訪意向者ベース



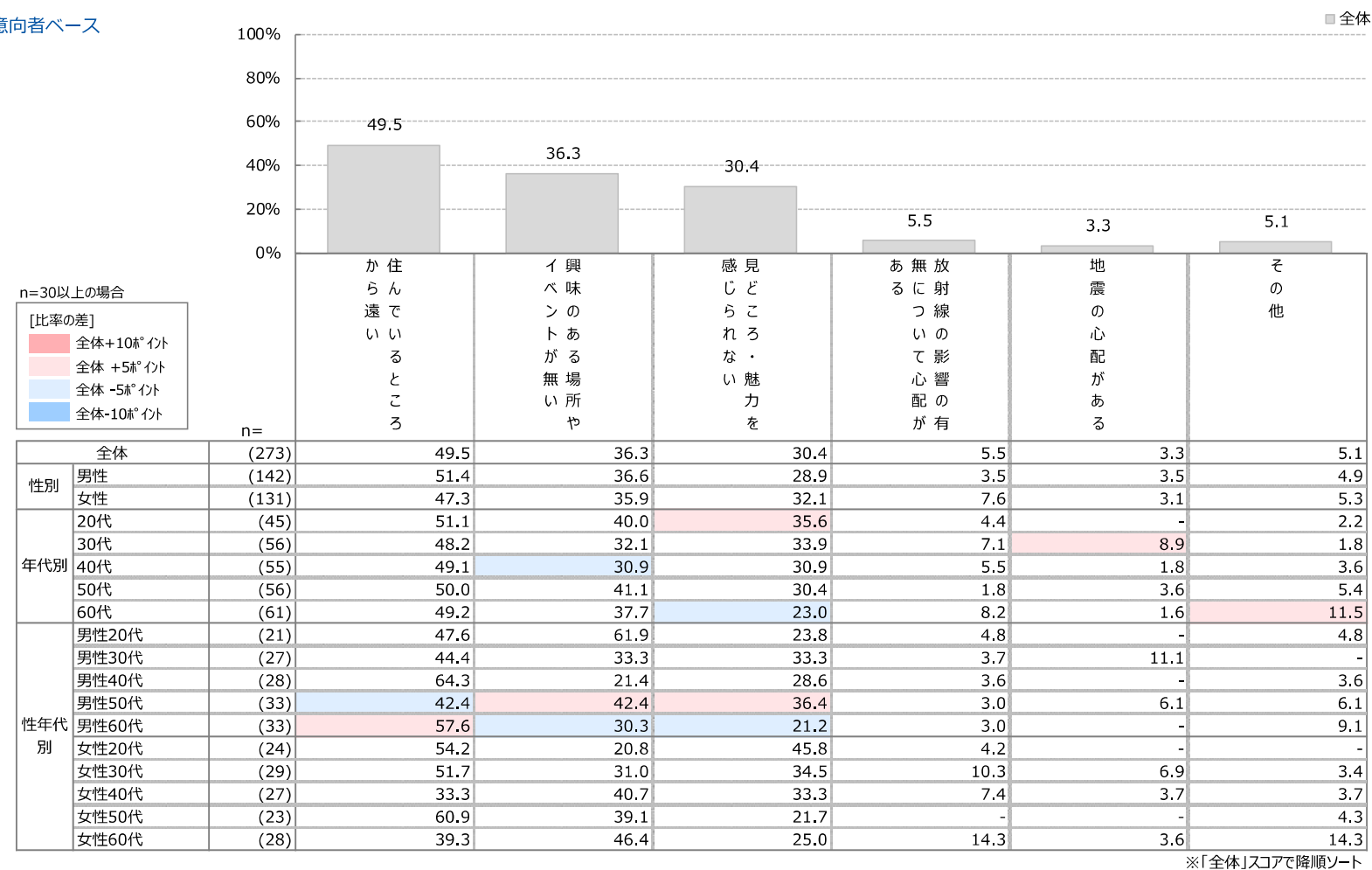
※「全体」スコアで降順ソート

行ってみたいと思わない理由

- ✓ 行ってみたいと思わない理由では「住んでいるところから遠い」が50%で最も高く、「興味のある場所やイベントがない」が36%で続く。
- ✓ 放射線や津波といった災害関係は10%未満であり、観光意向への影響は相対的に少ない様子。

Q12 前問で「行ってみたいと思わない」と答えた方にお聞きします。その理由を教えてください。 MA

※鏡石町来訪非意向者ベース

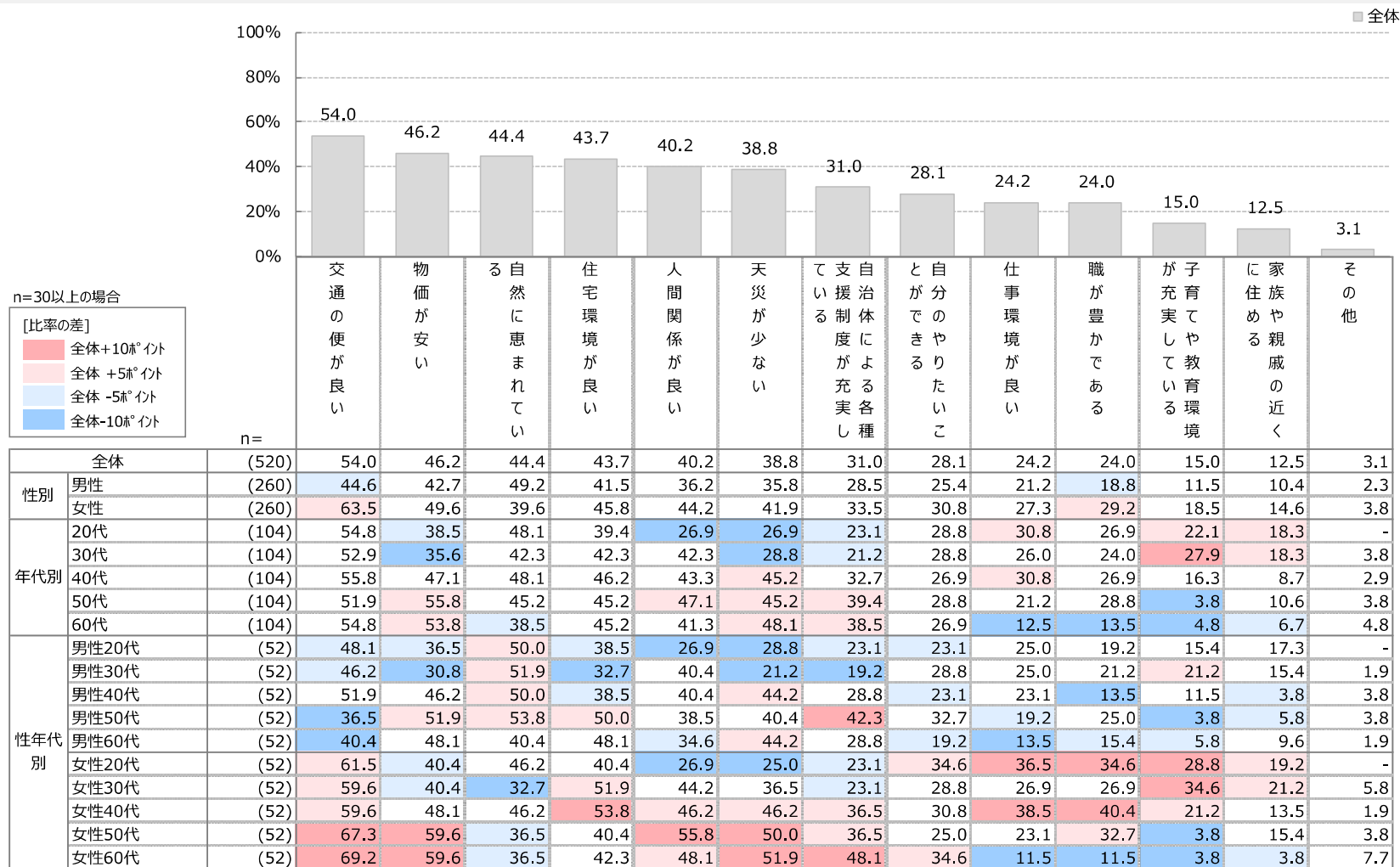


移住先選定時重視点

- ✓ 移住先を選ぶ際に重視するポイントは「交通の便が良い」が54%で最も高く、「物価が安い」が46%、「自然に恵まれている」と「住宅環境が良い」が44%で続く。
- ✓ 性別でみると、女性は「交通の便が良い」と「職が豊かである」が特に男性よりも高い。

Q13 もし、あなたが現在住んでいるところから自分の意思で移住・定住ができることになったとき、移住・定住先を選ぶ際に重視したいポイントは何ですか。

MA



※「全体」スコアで降順ソート

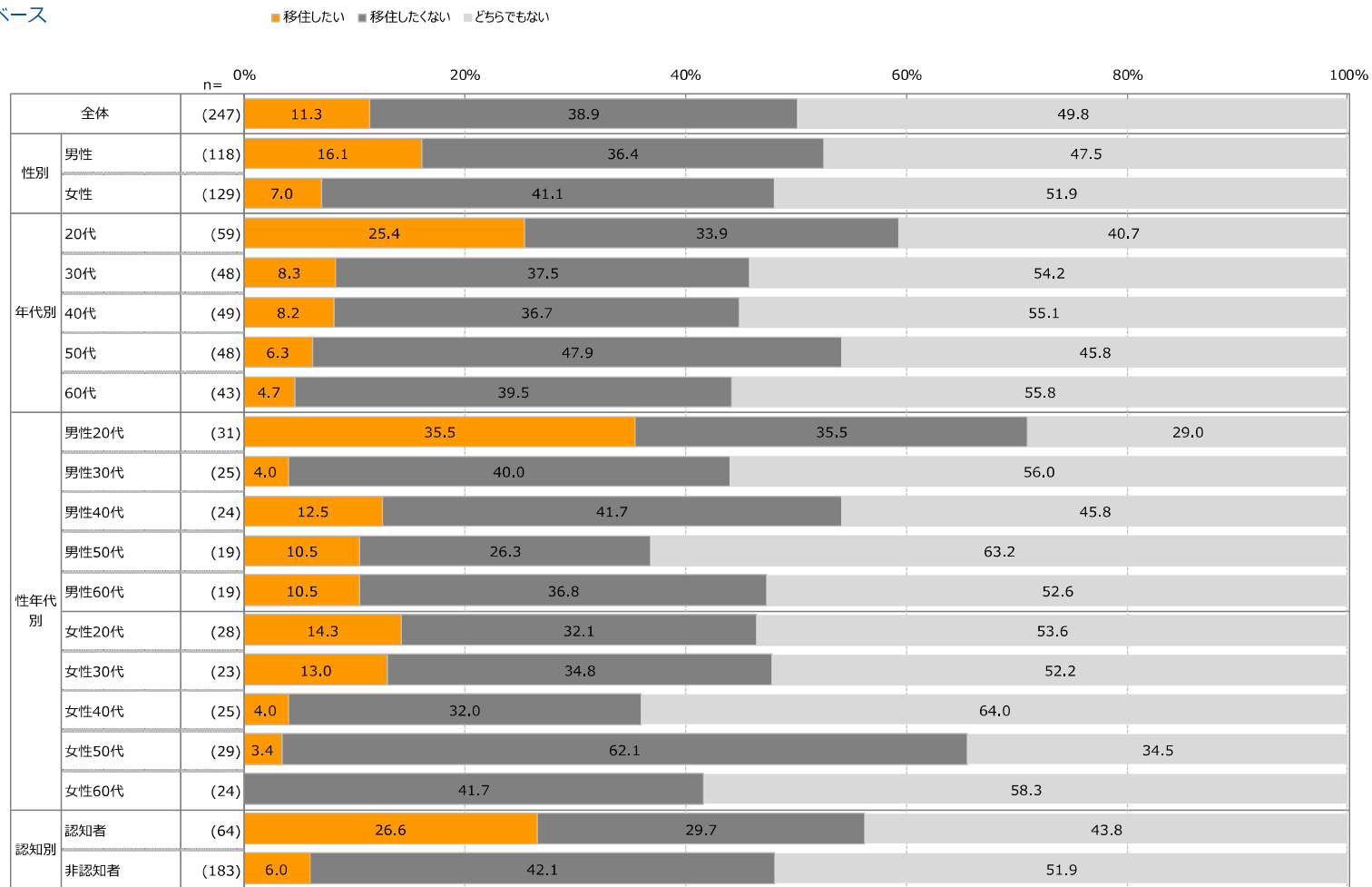
移住意向度

- ✓ 移住意向度では、「移住したい」が11%。「移住したくない」が39%。
- ✓ 性別でみると男性が「移住したい」で16%と女性よりも高い。
- ✓ 性年代別でみると男性20代では「移住したい」が36%と他の性年代よりも相対的に高い意向度。

Q14 あなたは福島県鏡石町に移住したいと思いますか。

SA

※鏡石町来訪意向者ベース



移住したい理由

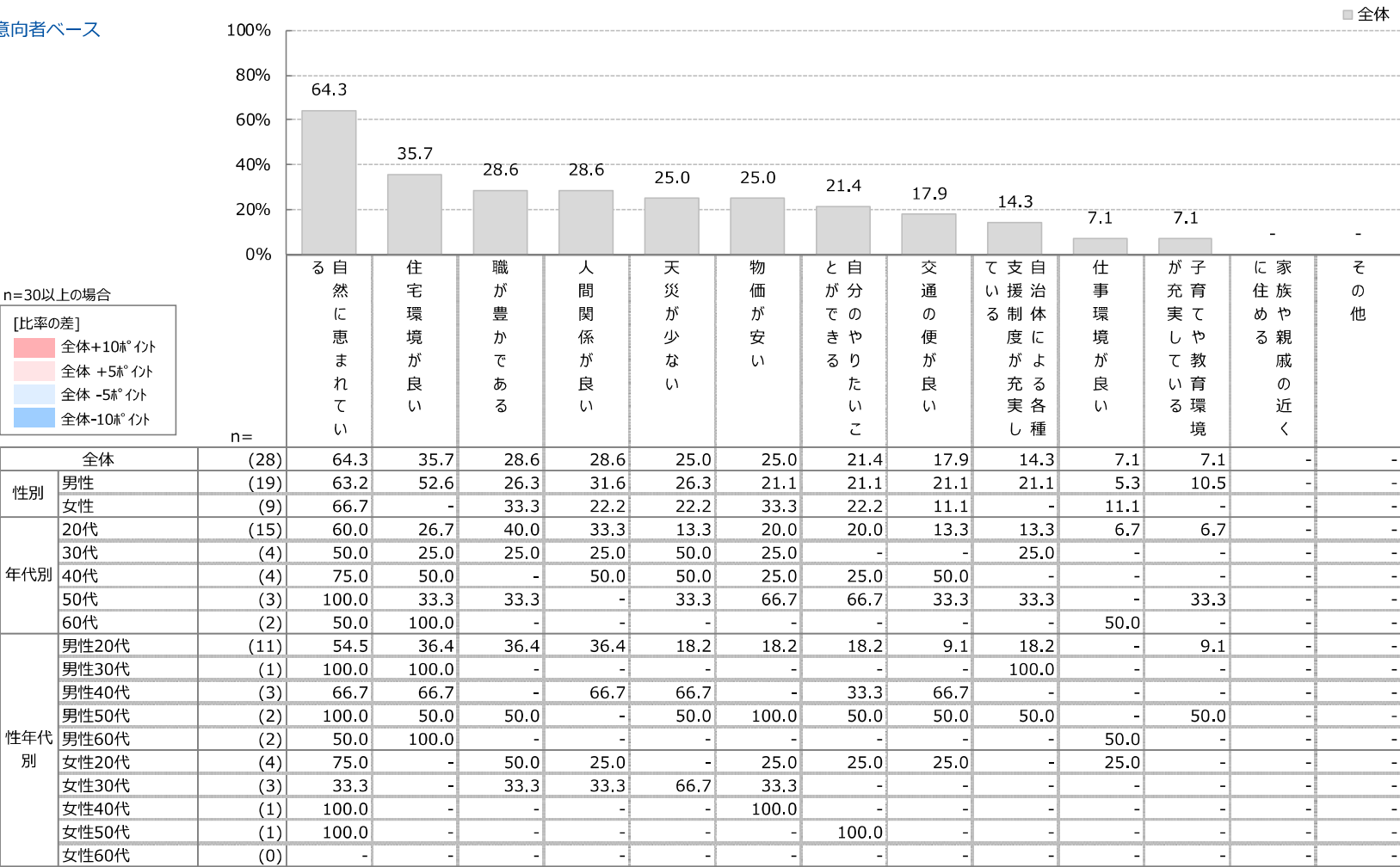
✓ 移住したい理由は「自然に恵まれている」が64%で最も高く、「住宅環境が良い」が36%で続く。

※n数30未満のため参考値

Q15 前問で「移住したい」と答えた方にお聞きます。その理由を教えてください。

MA

※鏡石町移住意向者ベース



※「全体」スコアで降順ソート

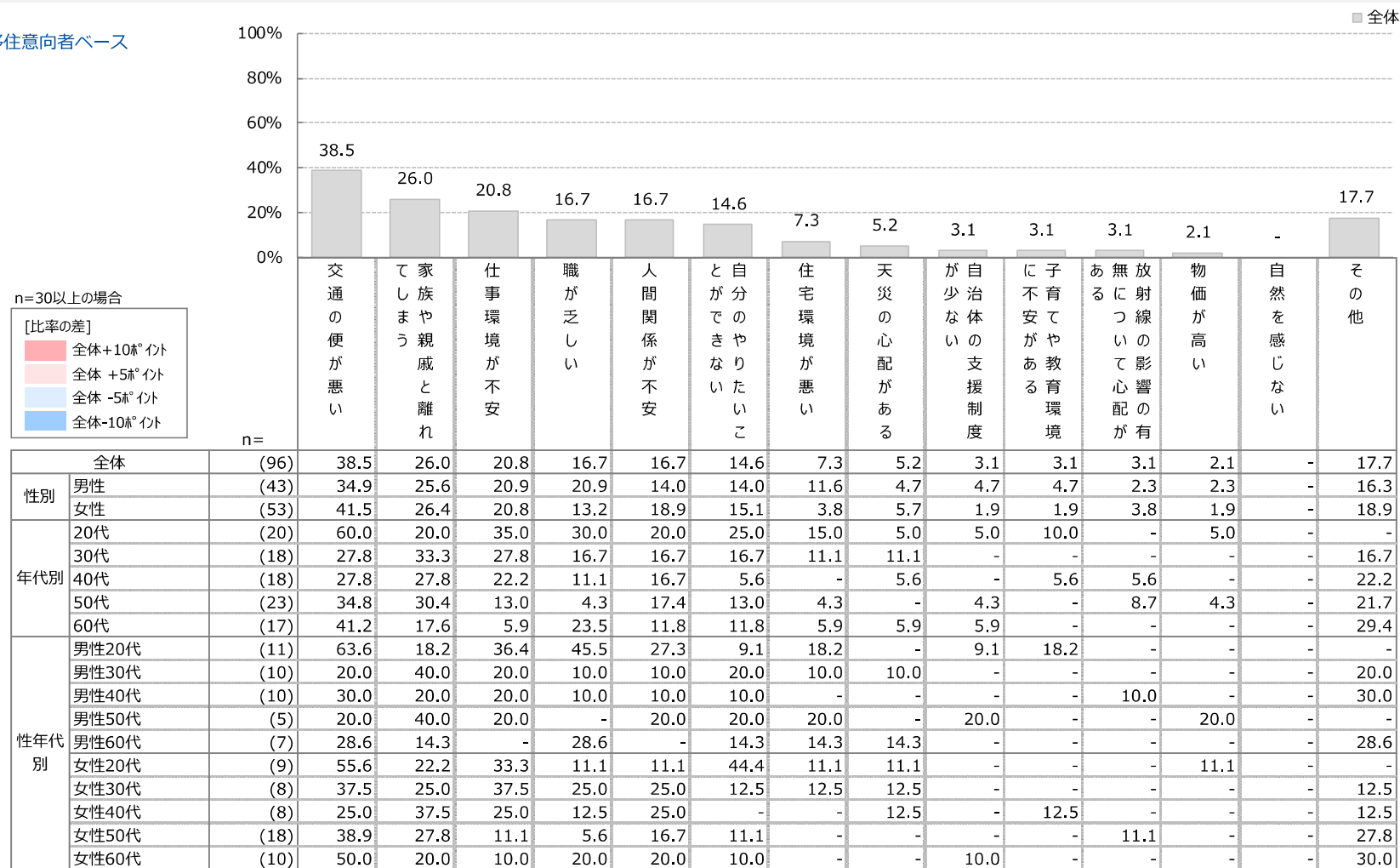
移住したくない理由

- ✓ 移住したくない理由は「交通の便が悪い」が39%で最も高く、「家族や親戚と離れてしまう」が26%で続く。
- ✓ 性別でみると、女性は「交通の便が悪い」が42%と男性よりも高い。

Q16 前問で「移住したくない」と答えた方にお聞きします。その理由を教えてください。

MA

※鏡石町非移住意向者ベース



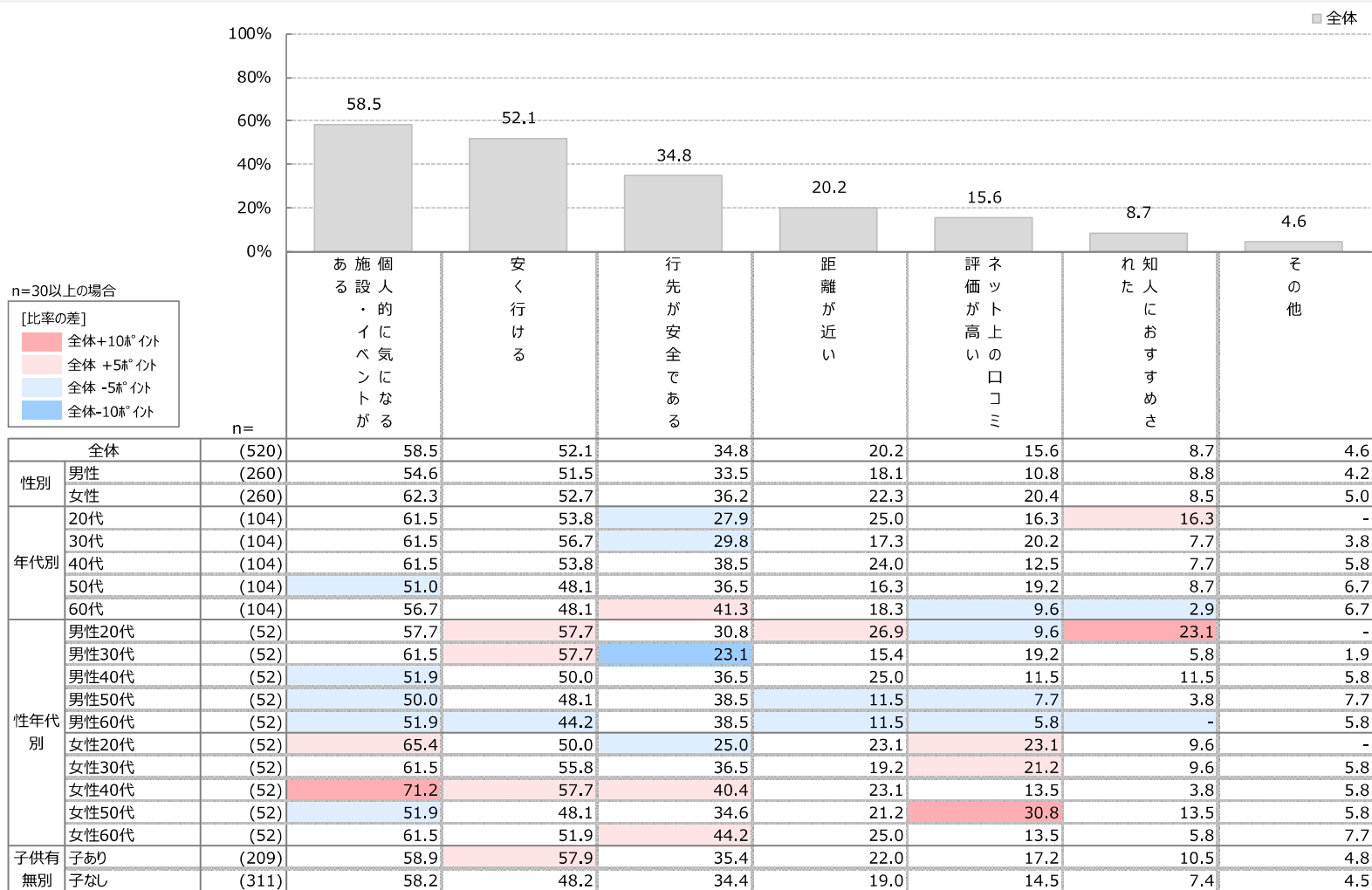
※「全体」スコアで降順ソート

旅行先選定時重視点

- ✓ 旅行先を決める上で重視する点は「個人的に気になる施設・イベントがある」が59%、「安く行ける」が52%で続く。
- ✓ 子供有無別でみると、子ありは「安く行ける」が58%と子なしよりも相対的に高い結果。その他の項目では有無による差はみられない。

Q17 旅行先を決めるうえで重視したいポイントは何ですか。

MA



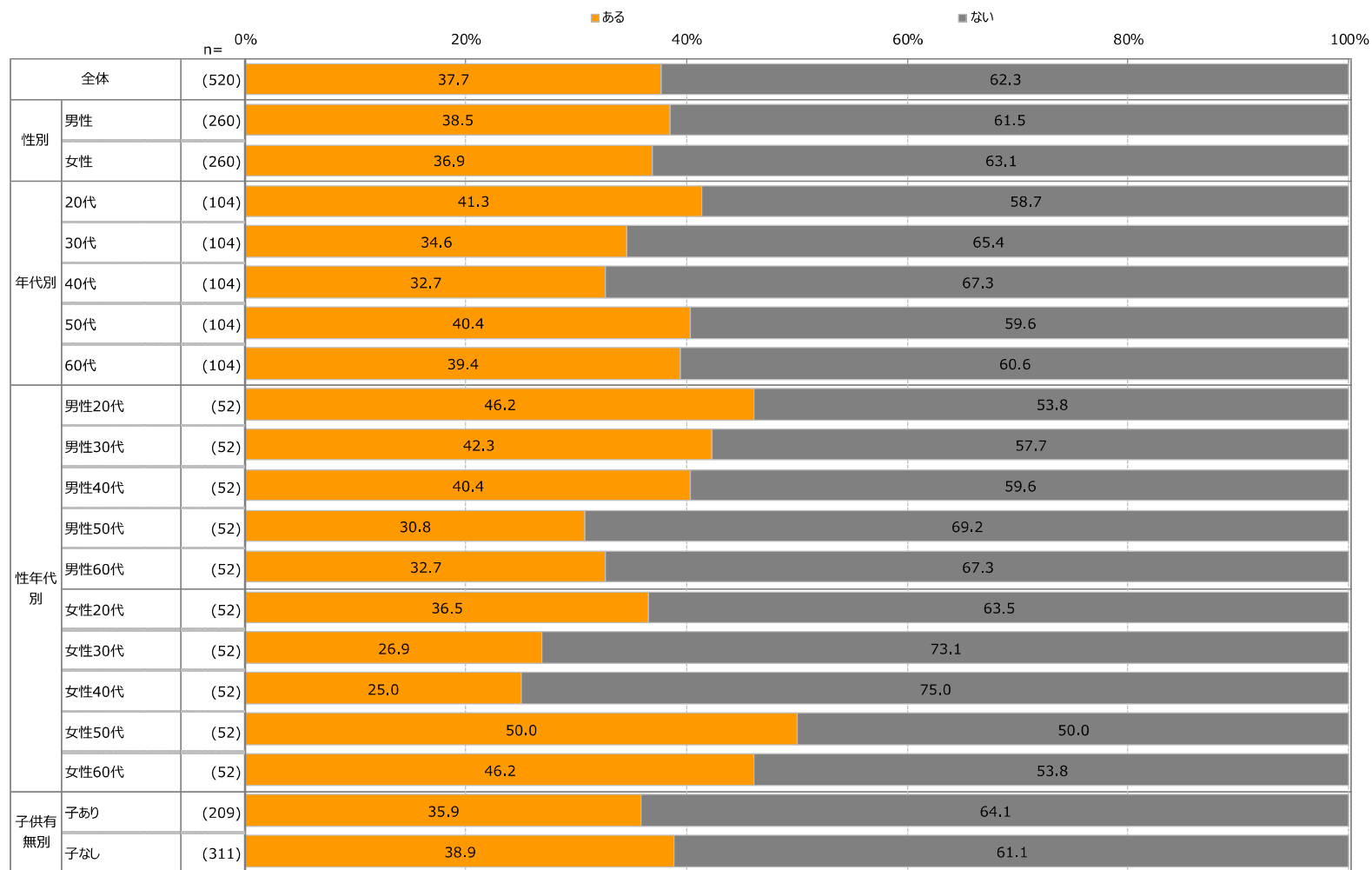
※「全体」スコアで降順ソート

WEBサイト確認有無

- ✓ 旅行先の自治体のWEBサイトを確認するかについては、「チェックする」が38%と少数派である様子。
- ✓ 性別や子供有無別においてWEBサイト確認の傾向に差はみられなかった。

Q18 旅行・観光をする際、あなたは旅行先の自治体（都道府県／市区町村）のWEBサイトをチェックすることはありますか。

SA



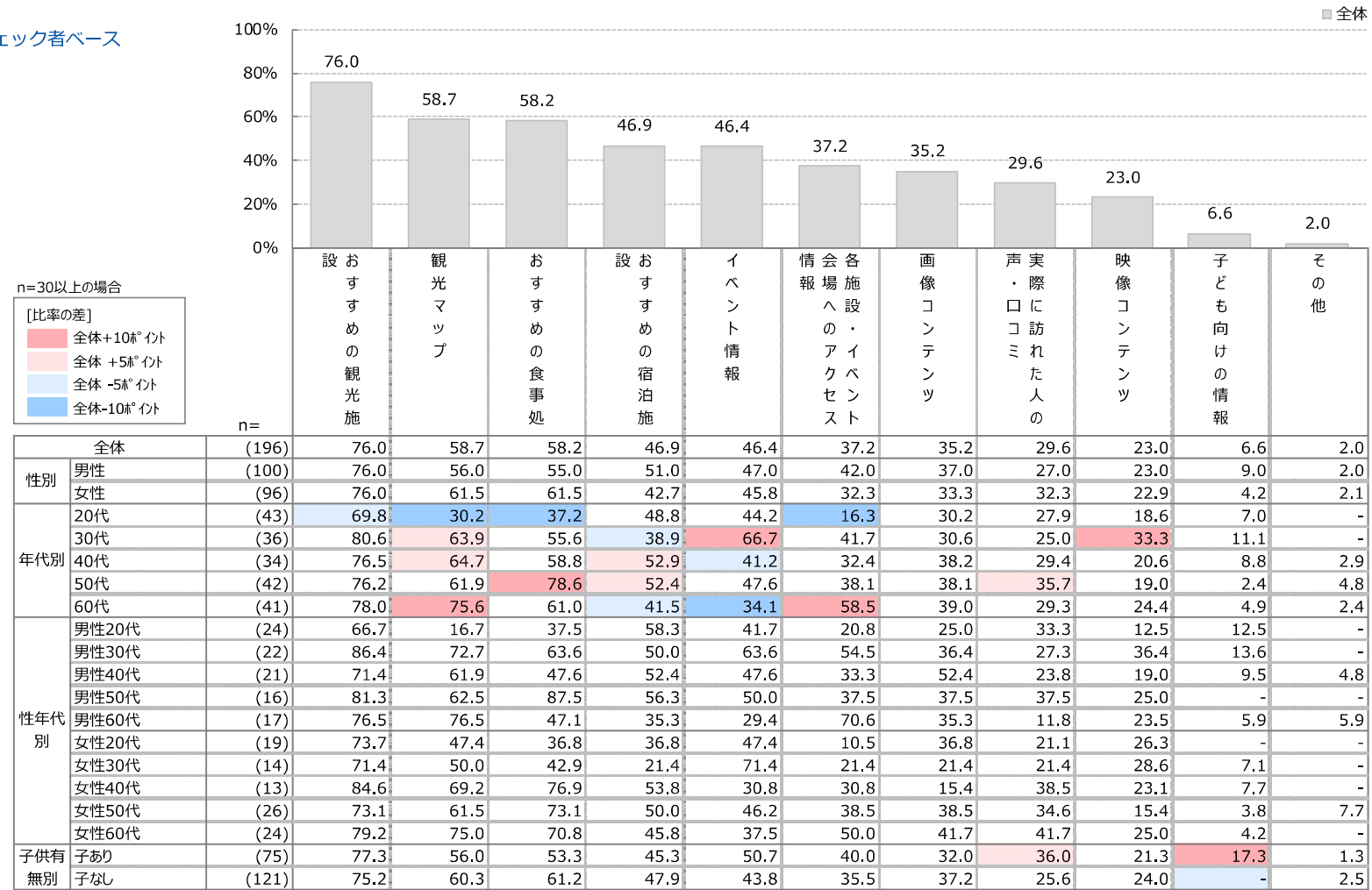
あると便利な情報

- ✓ 調べ物の際にあると便利な情報では「**おすすめの観光施設**」が76%と最も高く、「**観光マップ**」が59%、「**おすすめの食事処**」が58%で続く。
- ✓ 子供有無別では、子ありでは「**子供向けの情報**」が17%あるが、他の情報よりも低いスコア。

Q19 あなたが調べものをする際、各自治体の WEB サイトでどのような情報があると便利ですか。

MA

※旅行時WEBチェック者ベース

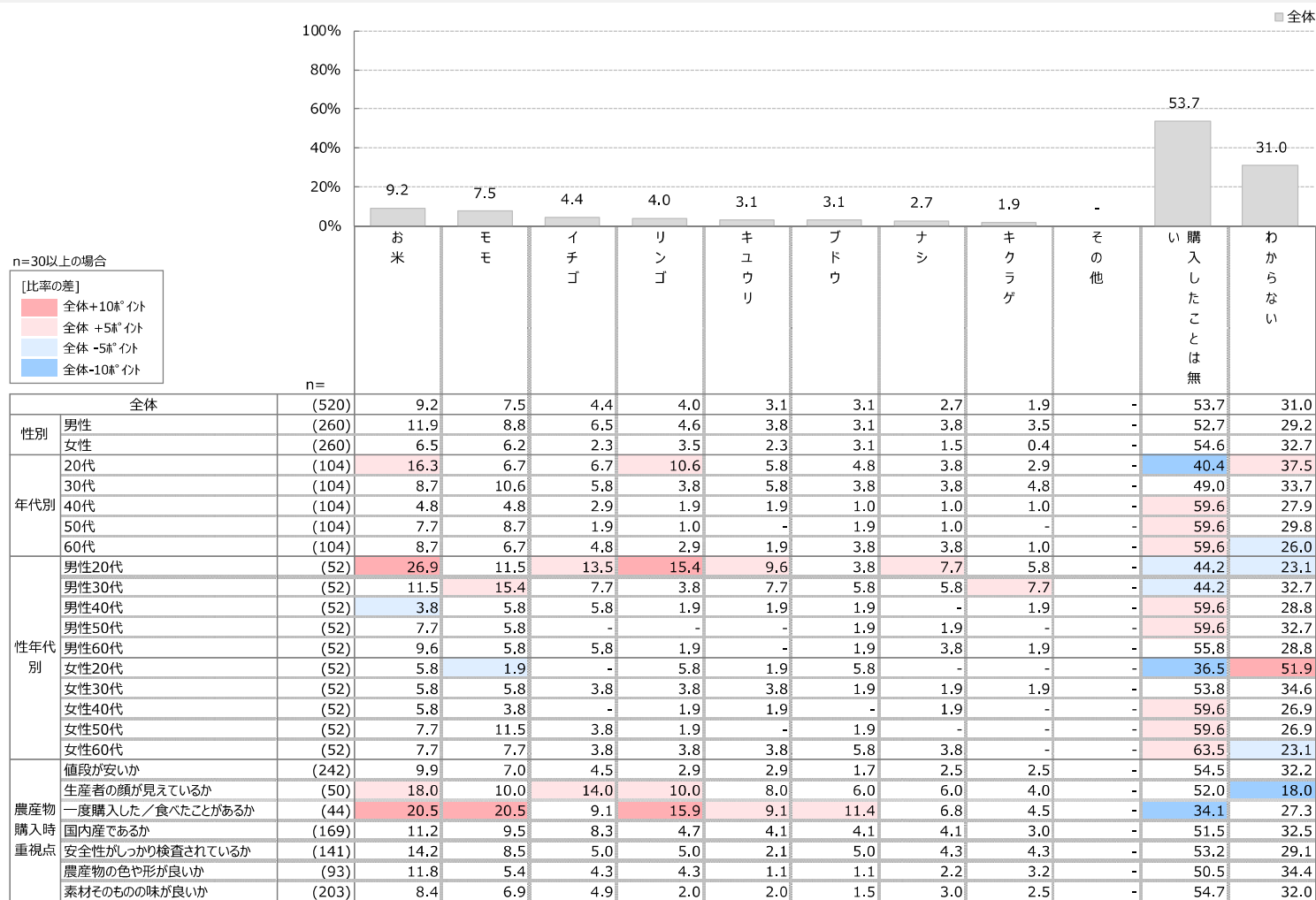


購入したことがあるもの

- ✓ 鏡石町の農産物で購入したことがあるものは「お米」が9%で最も高く、「モモ」が8%で続く。
- ✓ 性年代別でみると、男性20代で「お米」が27%、「リンゴ」が15%と他の性年代よりも相対的に購入されている様子。
- ✓ 農産物購入時に「一度購入した/食べたことがあるか」を重視している人は「お米」「モモ」「リンゴ」のスコアが相対的に高い。

Q20 次のうち、あなたが福島県鏡石町の農産物で購入したことがあるものを教えてください。

MA

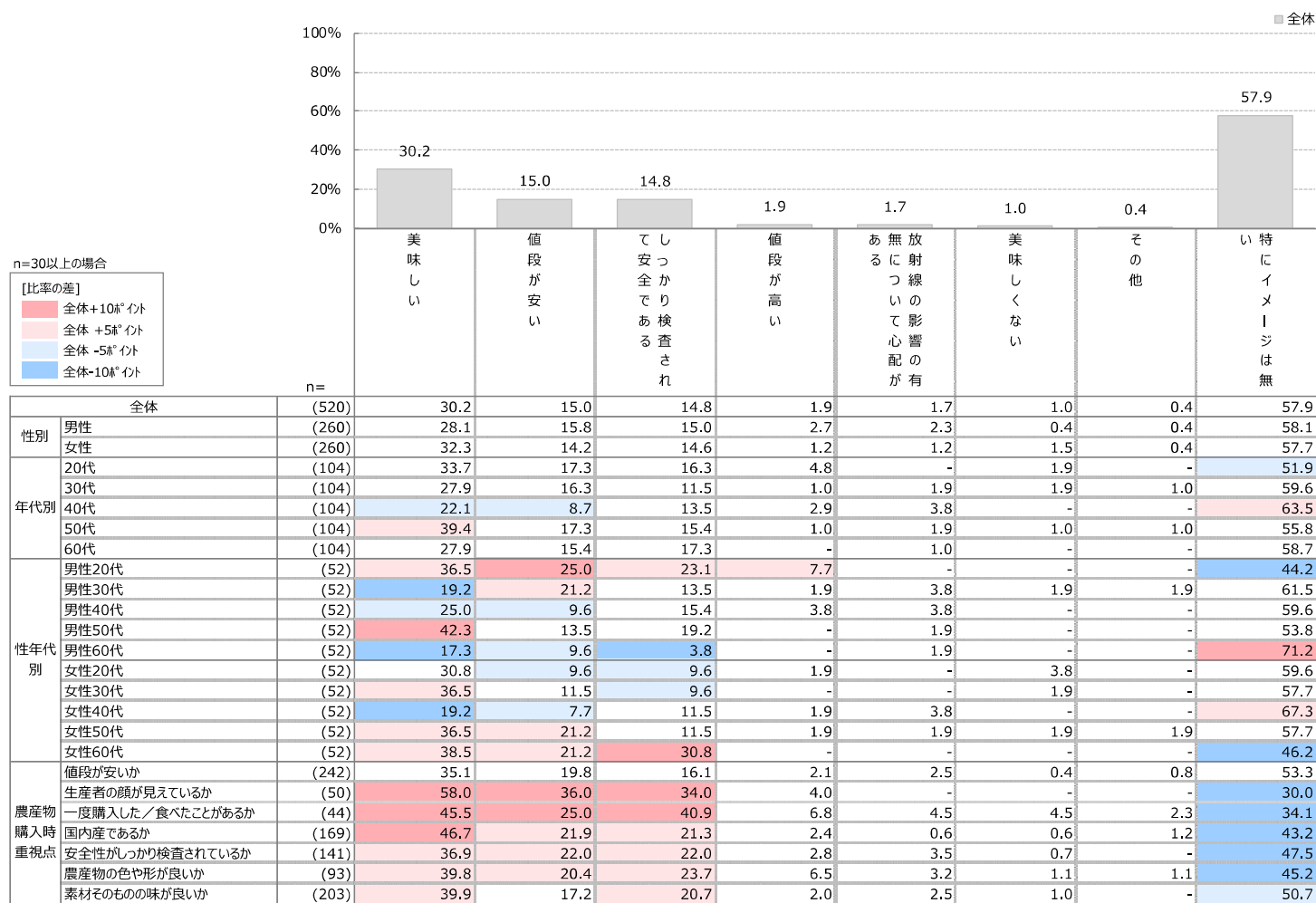


鏡石町の農産物へのイメージ

- ✓ 鏡石町の農産物へのイメージは「美味しい」が30%で最も高く、「値段が安い」と「しっかり検査されて安全である」が15%。

Q21 「福島県鏡石町の農産物（野菜、果物）」と聞いて、どのようなイメージを思い浮かべますか。

MA



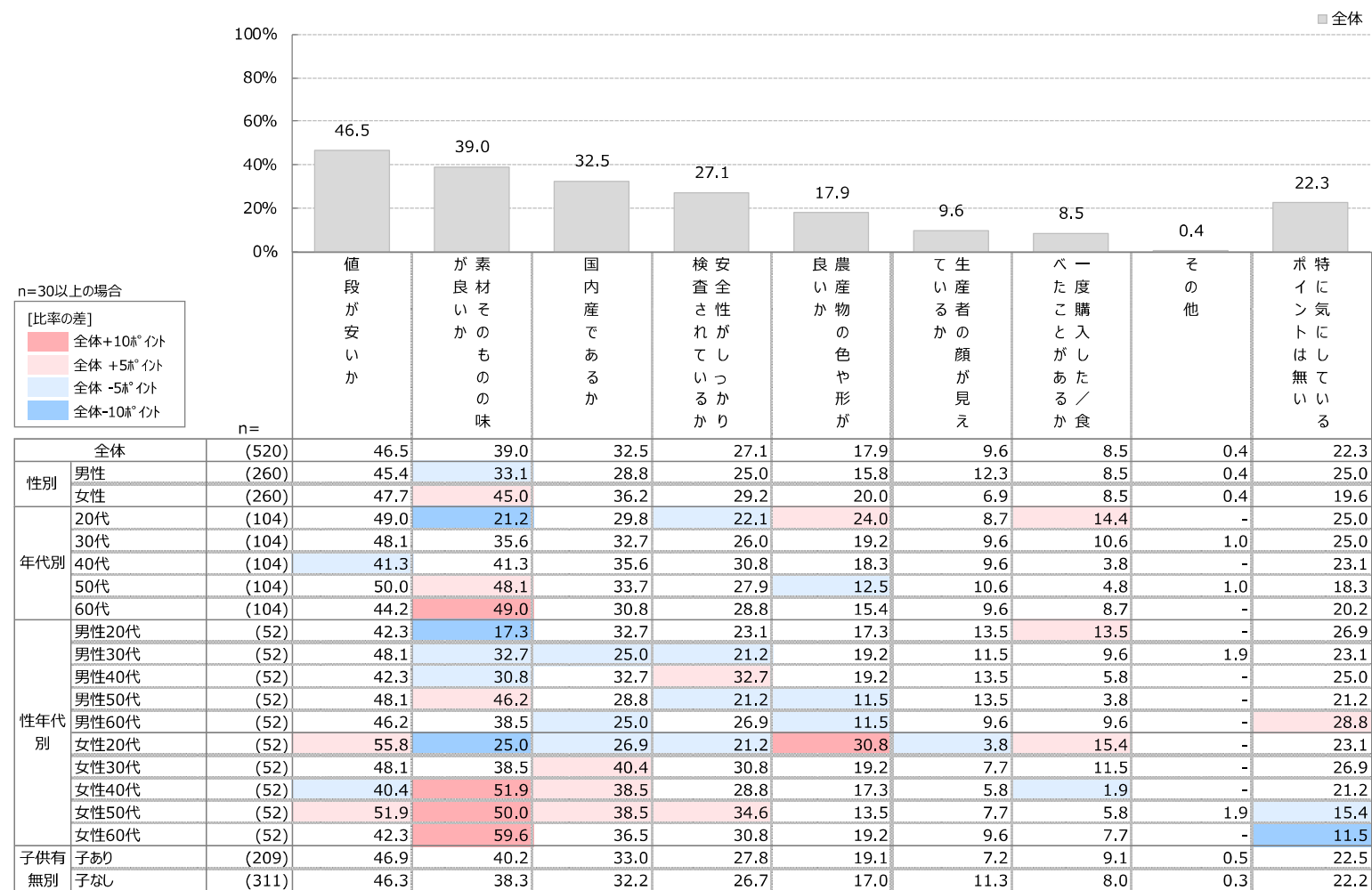
※「全体」スコアで降順ソート

農産物購入時に気にしていること

- ✓ 農産物購入時に気にしていることは「値段が安い」が47%で最も高く、「素材そのものの味が良い」が39%で続く。
- ✓ 性別でみると、女性は「素材そのものの味が良い」が45%と男性よりも高い。
- ✓ 子供有無別でみると、子ありの方が大きくスコアが高い項目はみられない。

Q22 （福島県鏡石町の農産物に限らず）あなたが普段、農産物を選び、購入する際に気にしているポイントがありますか。

MA

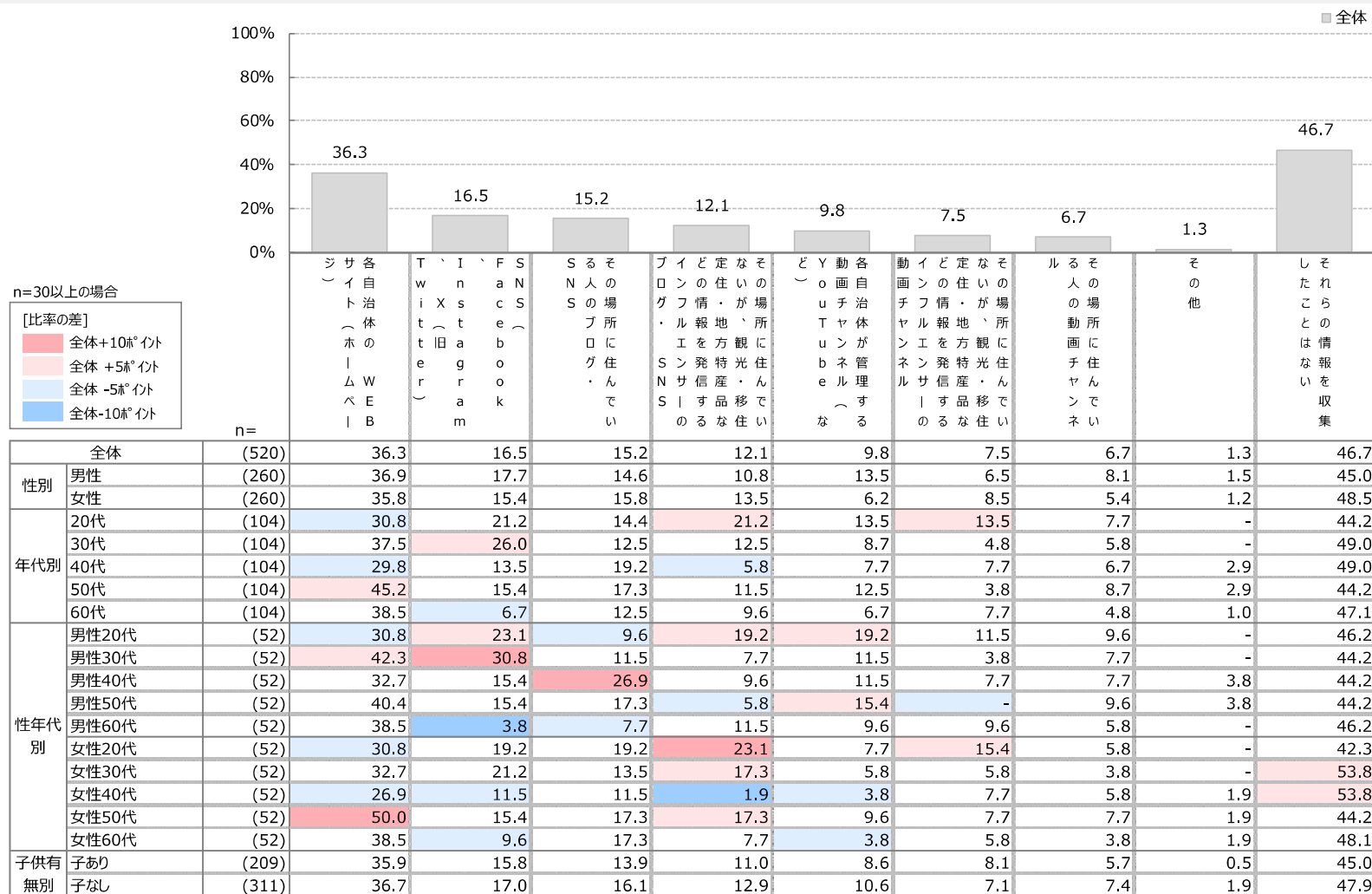


情報収集時にチェックするコンテンツ

- ✓ 情報収集時にチェックするコンテンツでは、「各自治体のWEBサイト」が36%で最も高く、「SNS」が17%で続く。
- ✓ 年代別でみると、「SNS」は20代と30代では20%を超えるが40代以上では20%未満。

Q23 観光・移住定住・地方特産品などについて、あなたがこれらの情報を WEB 上で収集する際、チェックするコンテンツは次のうちどれですか

MA



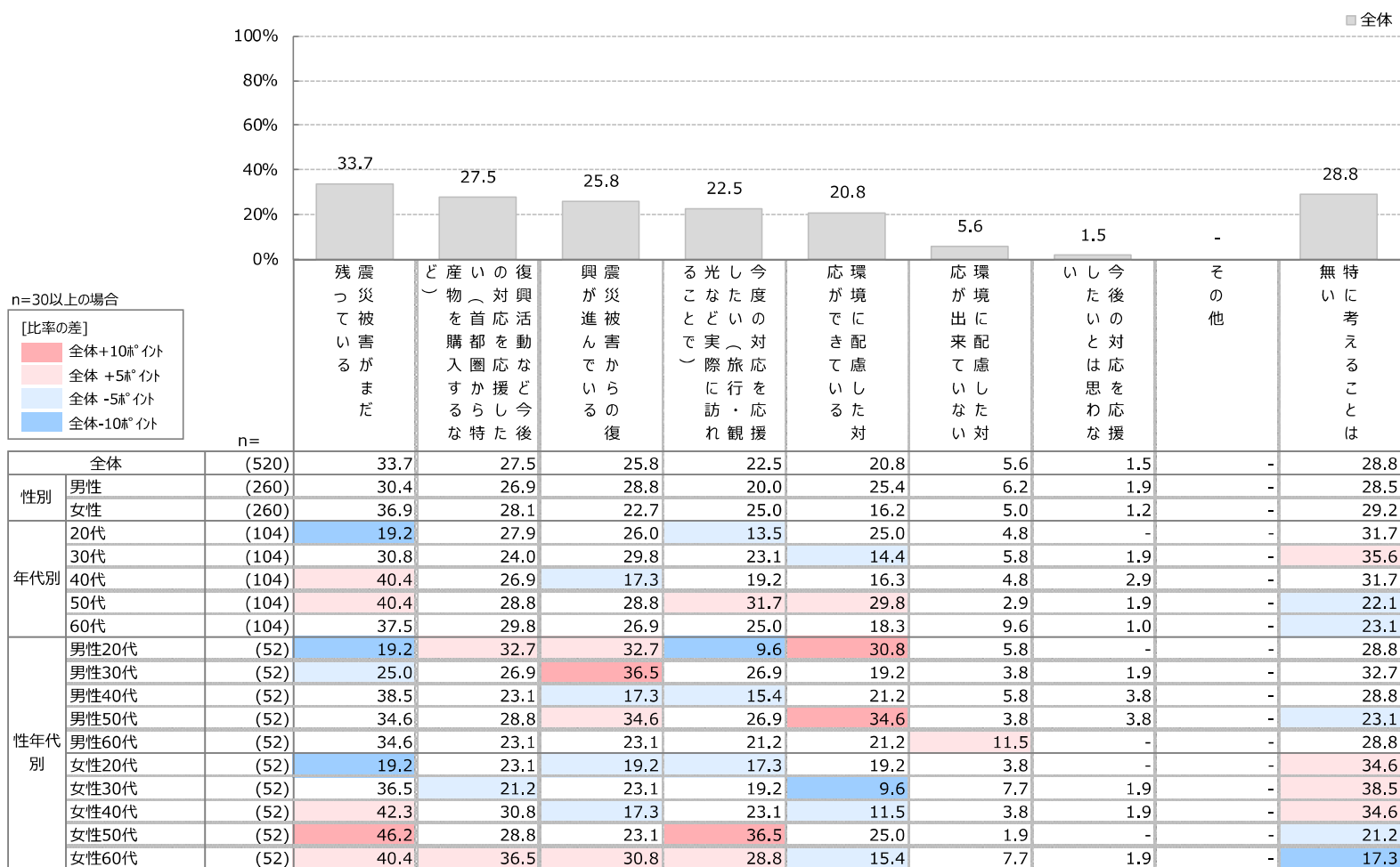
※「全体」スコアで降順ソート

ALPS処理水の海洋放出に関する情報を踏まえた福島県へのイメージ

- ✓ 情報を踏まえた福島県へのイメージは「震災被害がまだ残っている」が34%、「復興活動など今後の対応を応援したい」が28%で続く。
- ✓ 年代別でみると、40-50代において「震災被害がまだ残っている」が40%と他の年代よりも相対的に高い。

Q24 政府は、東京電力福島第一原子力発電所の ALPS 処理水を海洋放出する方針を決定しました。ALPS 処理水とは、多核種除去設備（ALPS）を使って、汚染水から放射性物質の大部分を取り除いたもののことです。しかし、ALPS で浄化処理をしても「トリチウム」という放射性物質は取り除くことができません。ただ、このトリチウムは水素の仲間であり、水道水や食べ物、そして私たちの体の中にも普段から存在しています。これを踏まえて、福島県に対してどのようなイメージを持ちましたか。

MA



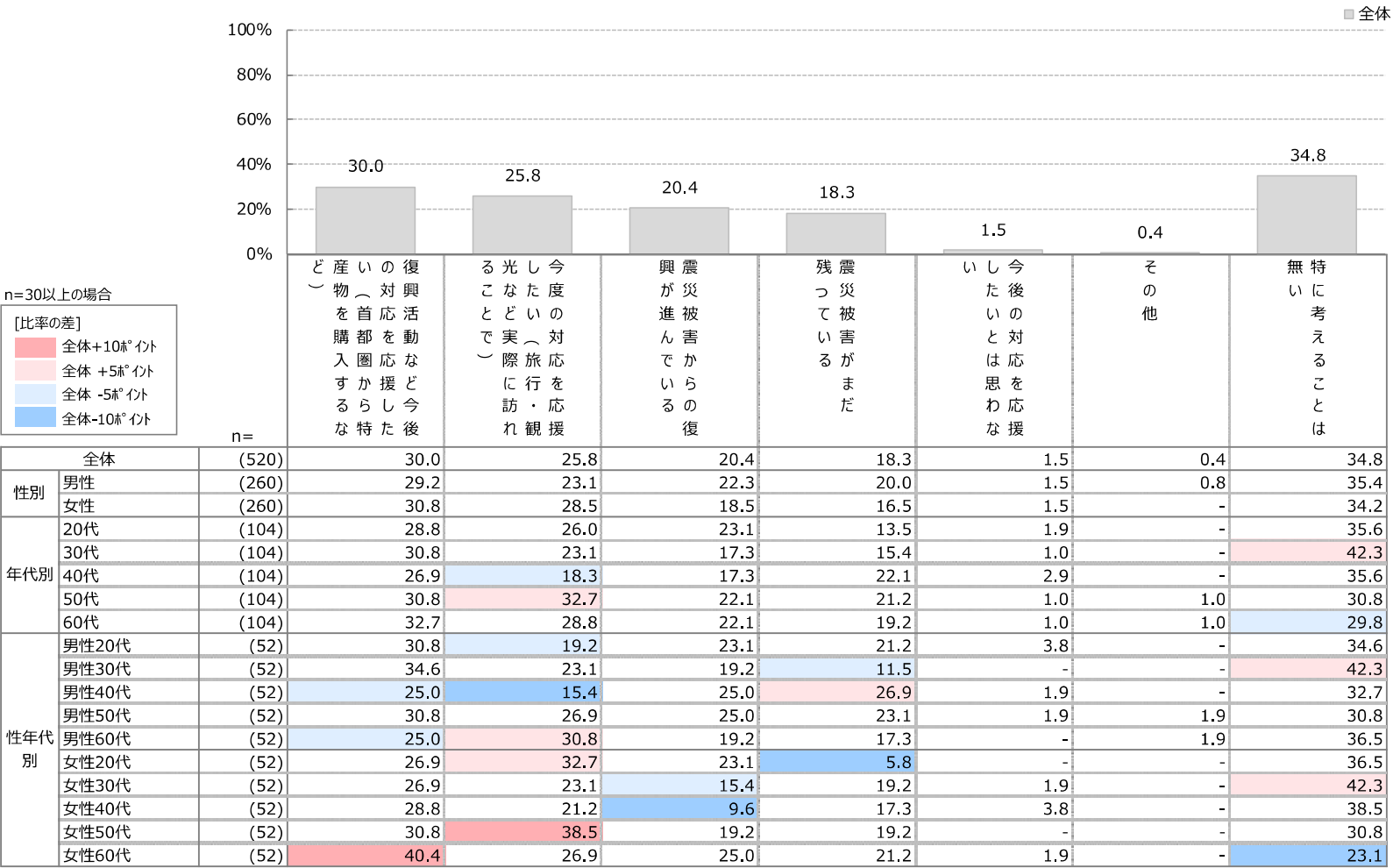
※「全体」スコアで降順ソート

位置とALPS処理水の海洋放出に関する情報を踏まえた鏡石町へのイメージ

- ✓ 鏡石町へのイメージは「復興活動など今後の対応を応援したい」が30%で最も高く、「今後の対応を応援したい」が26%で続く。
- ✓ 性年代別でみると、女性50代で「今後の対応を応援したい」が39%、女性60代で「復興活動など今後の対応を応援したい」が40%と他の性年代よりも相対的に高い。

Q25 福島県鏡石町は福島県の中通り（県内中部）に位置し、浜通り（沿岸部）から約100kmほど離れています。これと前問の設問を踏まえて、福島県鏡石町に対してどのようなイメージを持ちましたか。

MA



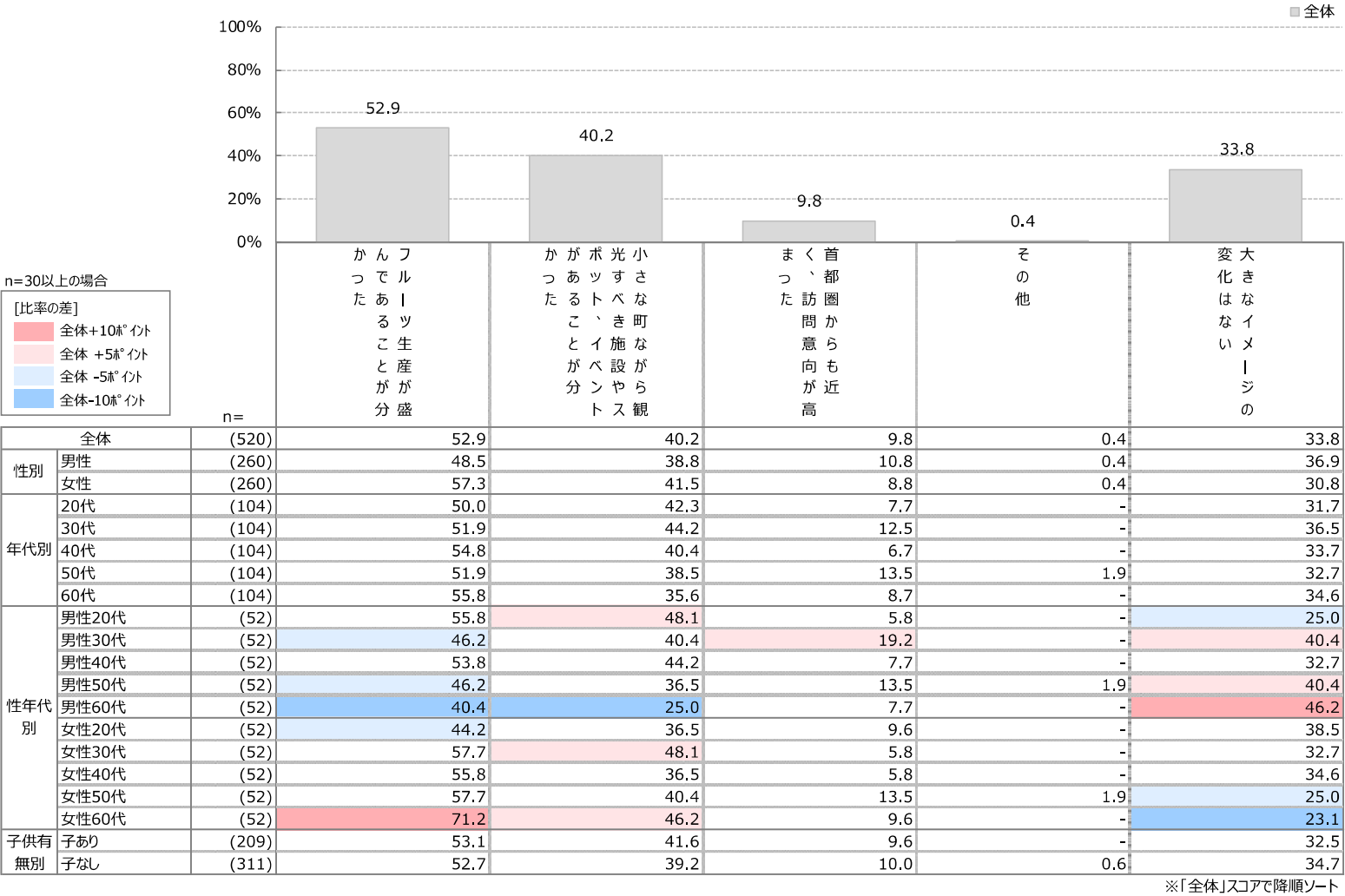
※「全体」スコアで降順ソート

コンテンツ接触によるイメージ変化

- ✓ コンテンツ接触によるイメージ変化では、「フルーツ生産が盛んであることが分かった」が53%で最も高く、「小さな町ながら観光すべき施設やスポット、イベントがあることが分かった」が40%で続く。
- ✓ 子供有無別ではイメージ変化について、子ありの方が大きくスコアが高い項目はみられない。

Q26 福島県出身の箭内夢菜さんのYouTube動画や、旅行情報誌、OzMagazine、Ozmallで鏡石町を取り上げました。これらをご覧になったことで得たイメージの変化や新たな情報があれば教えてください。

MA

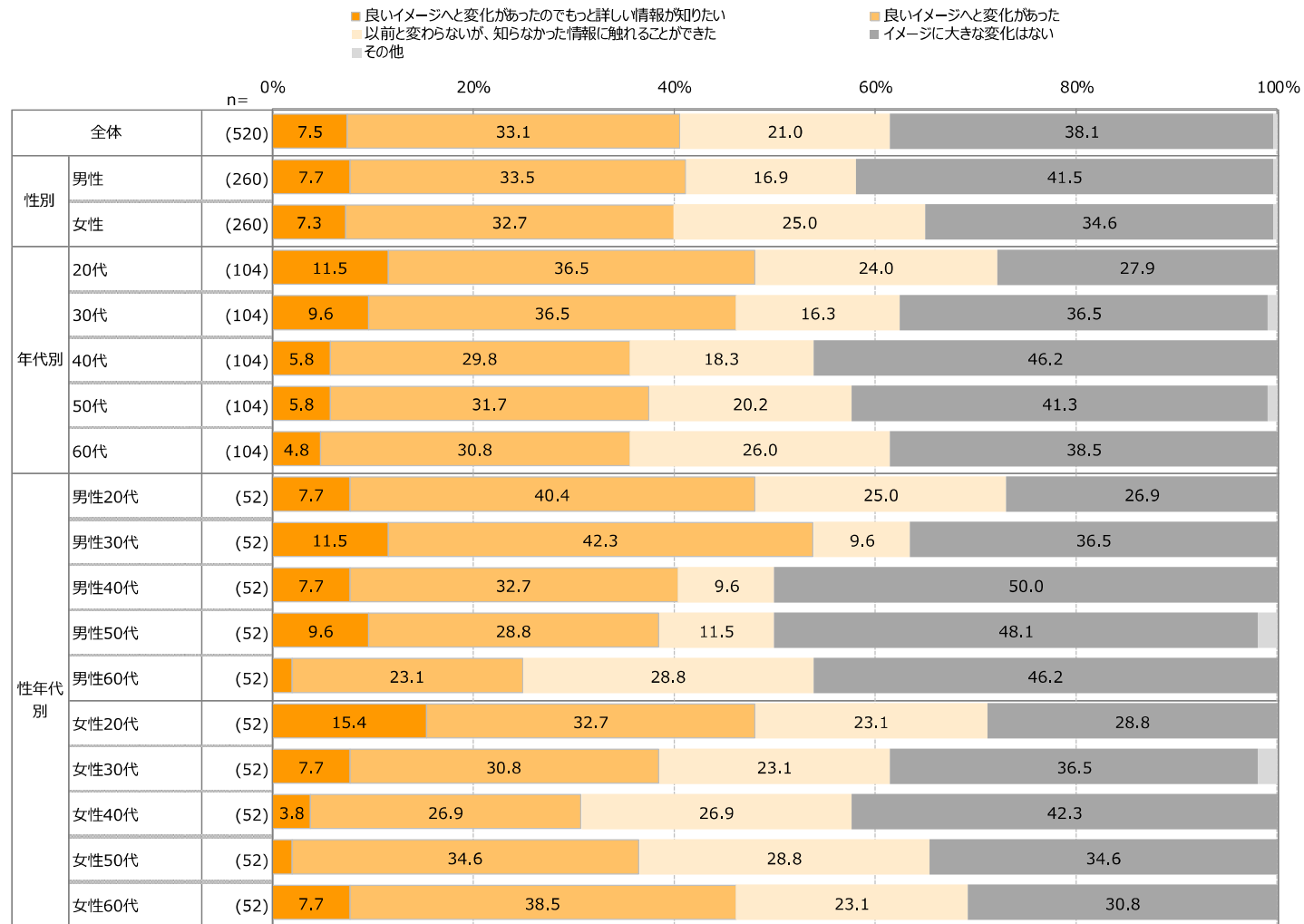


コンテンツ接触によるイメージなどの変化度合い

- ✓ コンテンツ接触によるイメージ変化について、**半数以上がイメージ変化や知らなかった情報に触れることが出来た様子。**
- ✓ 性年代別でみると、女性20代は「もっと詳しい情報を知りたい」が15%と他の性年代よりも相対的に高い。

Q27 動画や雑誌の情報に触れ、鏡石町に対するイメージや信頼度に変化はありましたか？

SA



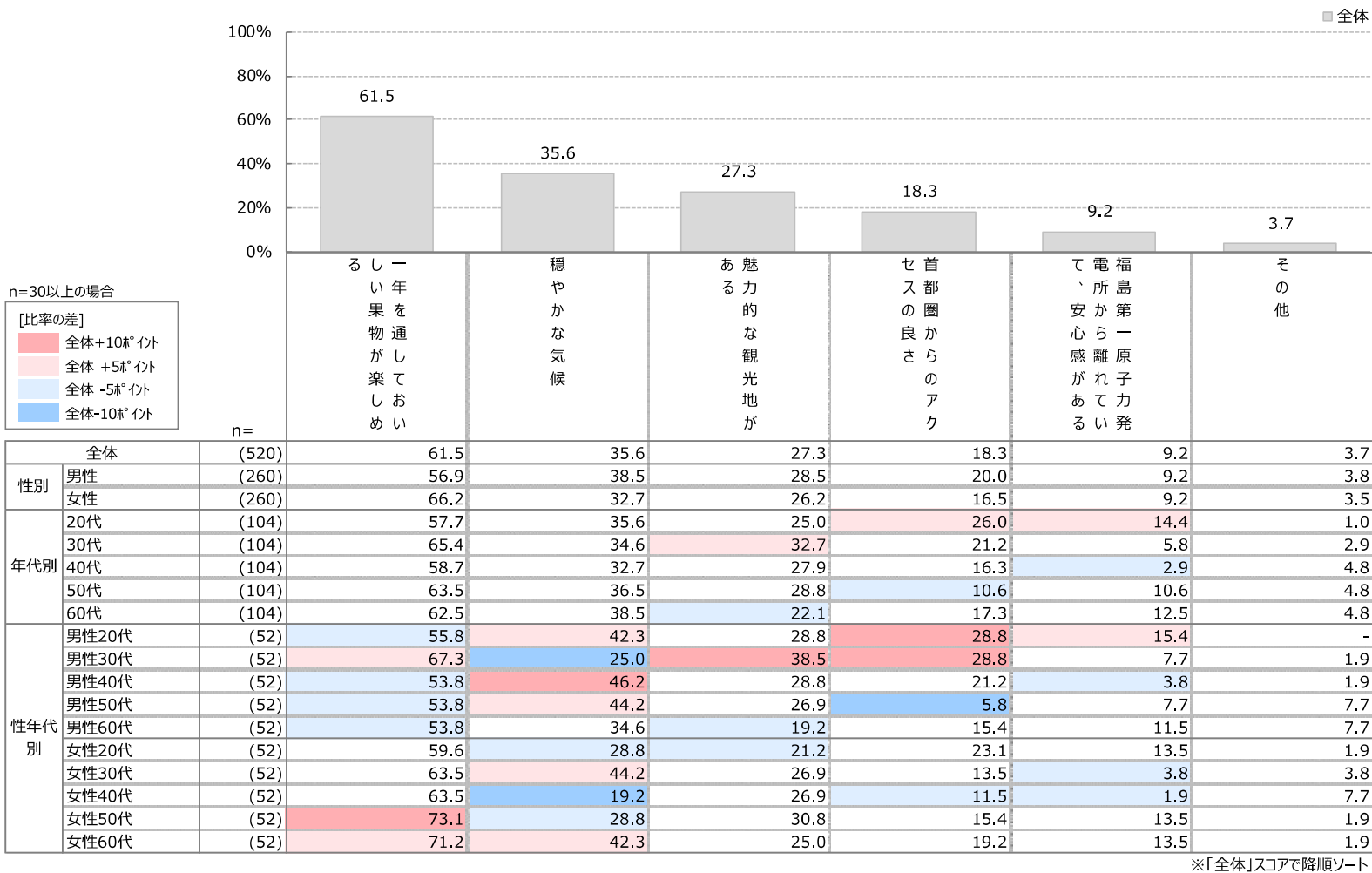
※3.0%未満のスコアは非表示

鏡石町の優れていると思うところ

- ✓ 鏡石町の優れていると思うところは、「一年を通しておいしい果物が楽しめる」が62%で最も高く、「穏やかな気候」が36%で続く。
- ✓ 性年代別でみると女性50-60代で「一年を通しておいしい果物が楽しめる」が7割を超えて高い。

Q28 動画や雑誌の情報に触れたうえで、鏡石町が福島県内の他のエリアよりも優れていると思うものを教えてください。

MA

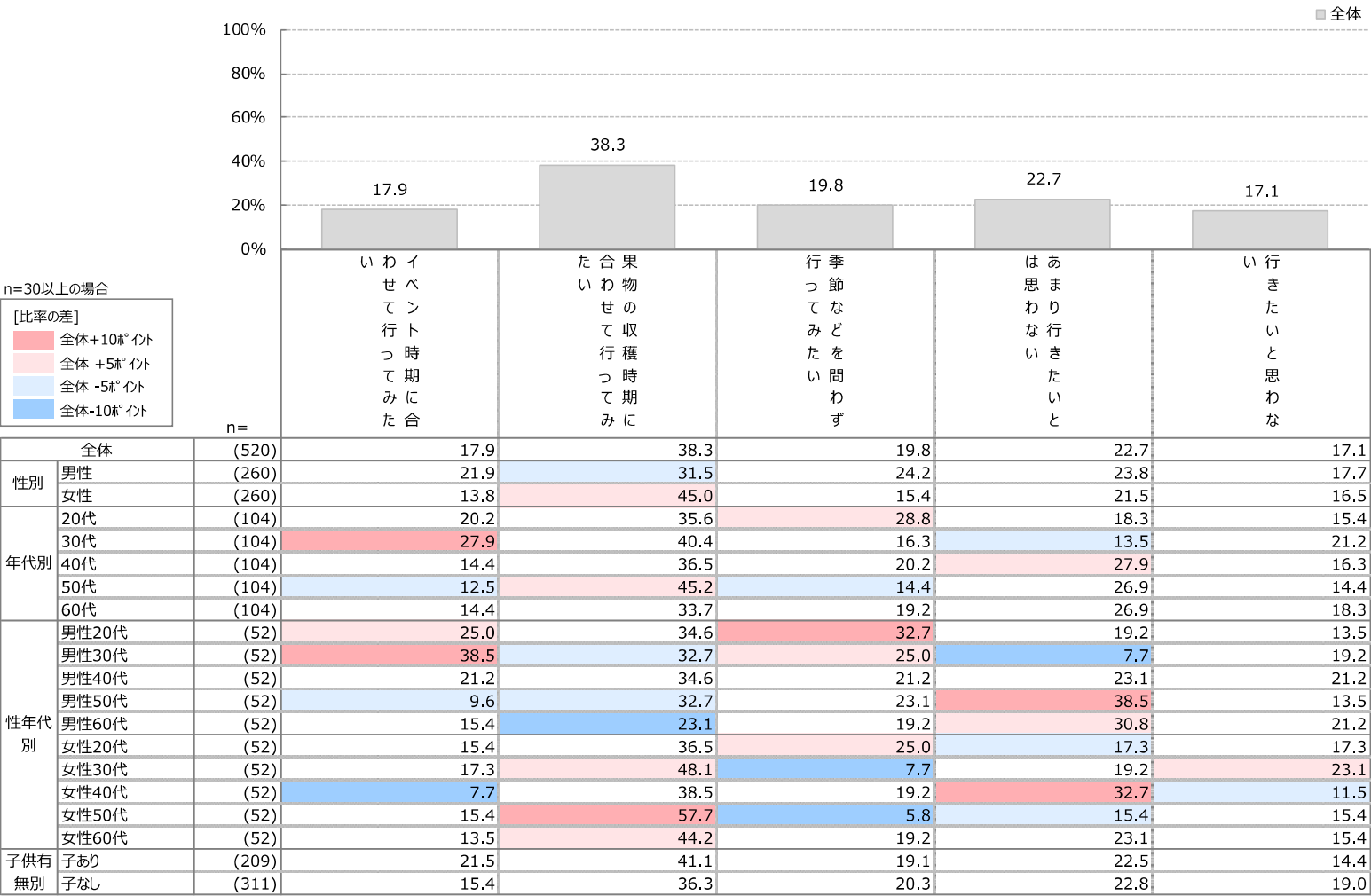


鏡石町への訪問意向度

- ✓ 鏡石町への訪問意向度では、「果物の収穫時期に合わせて行ってみたい」が38%で最も高い。
- ✓ 子供有無別では、子ありが「イベント時期に合わせて行ってみたい」「果物の収穫時期に合わせて行ってみたい」で子なしよりも相対的に高い。

Q29 動画や雑誌の情報に触れ、鏡石町への今後の訪問意向を教えてください。

MA

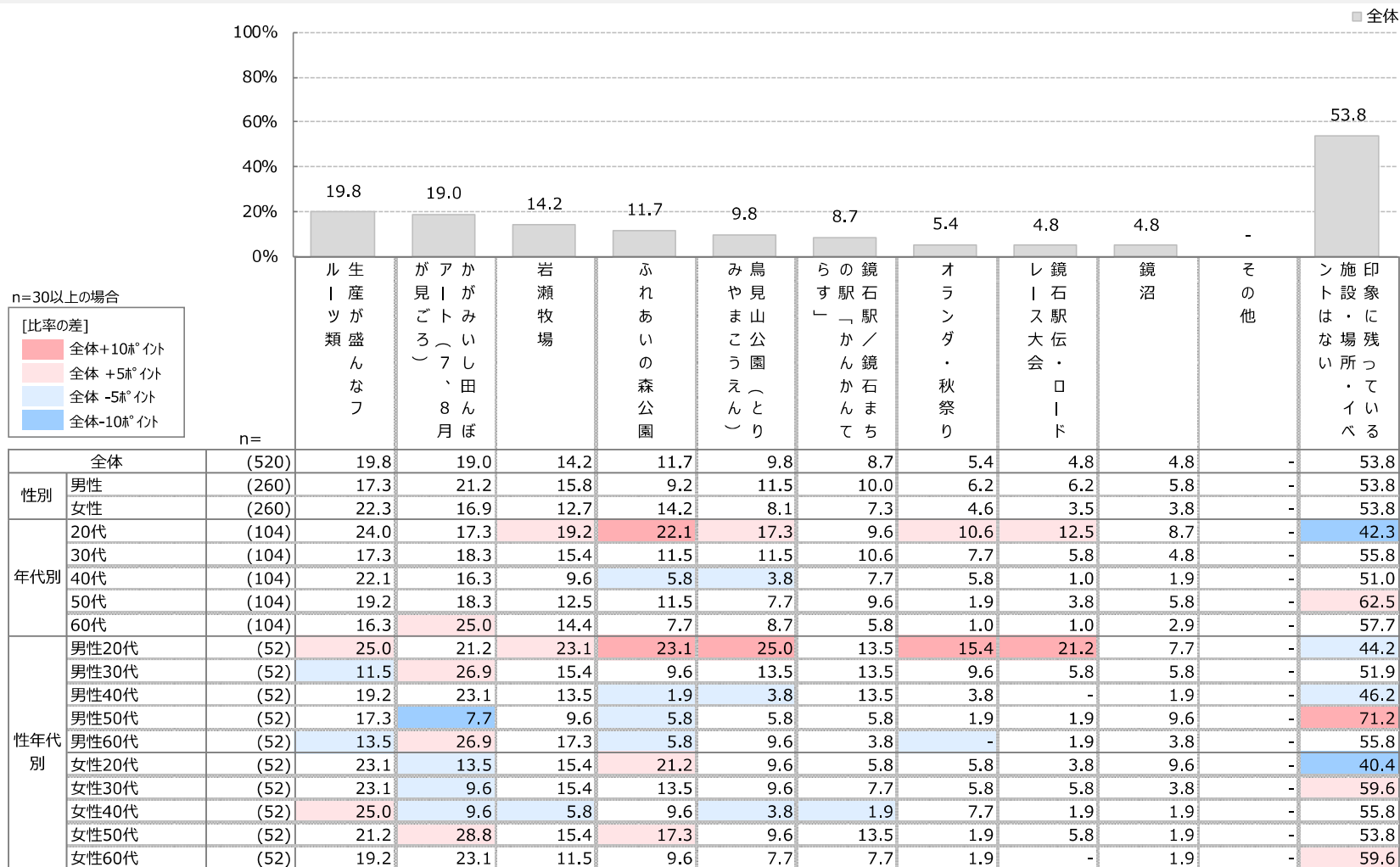


知っている鏡石町の観光コンテンツなど

- ✓ 知っているコンテンツなどでは、「生産が盛んなフルーツ類」が20%で最も高く、「かがみいし田んぼアート」が19%で続く。
- ✓ 性年代別でみると、男性20代は多くの項目で他の年代よりも相対的にスコアが高く、コンテンツの認知が高い様子。

Q30 鏡石町の観光コンテンツやイベント、施設で知っているものを教えてください。

MA



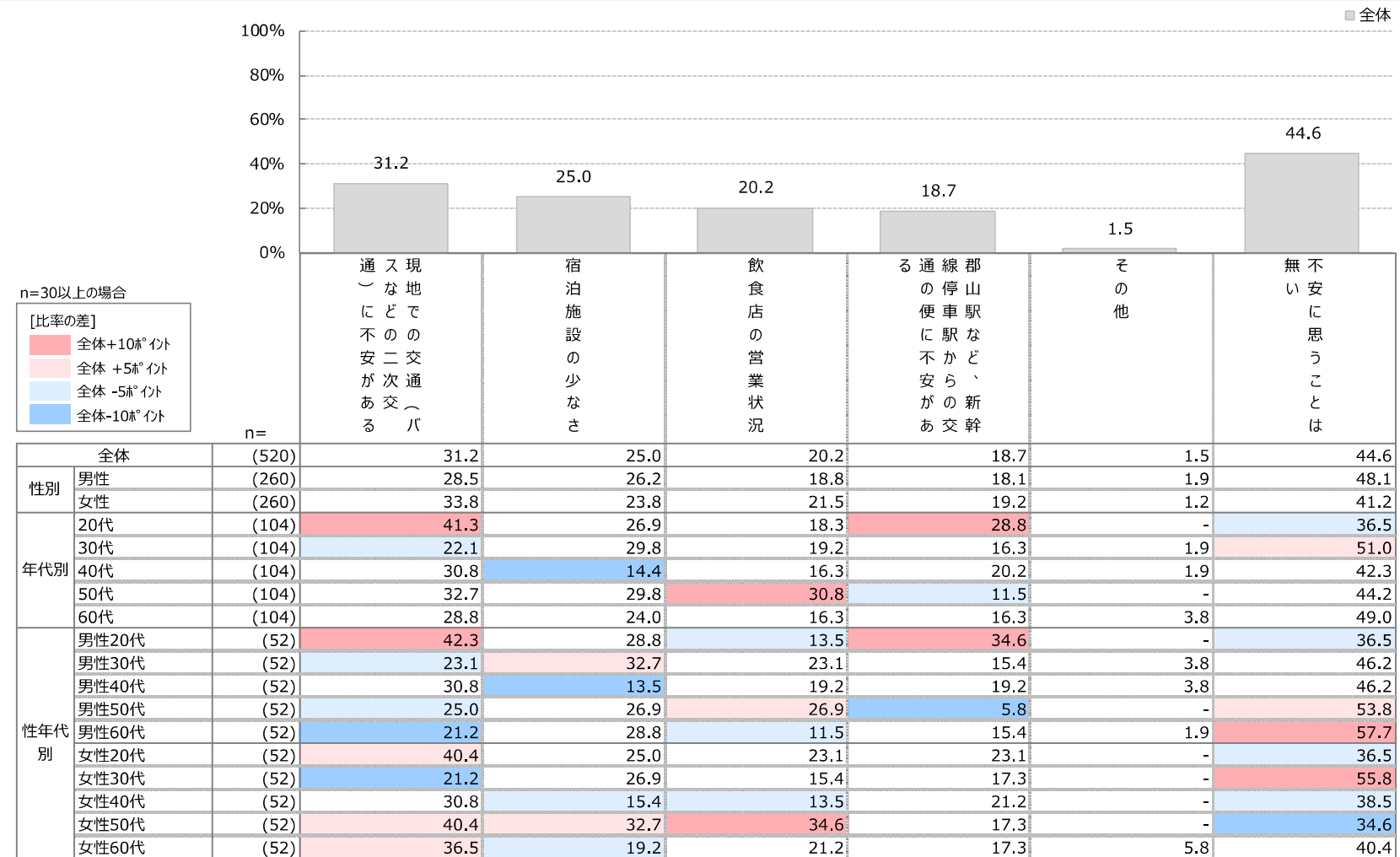
※「全体」スコアで降順ソート

訪問時の不安事項

- ✓ 訪問時の不安事項は、「現地での交通」が31%で最も高く、「宿泊施設の少なさ」が25%で続く。
- ✓ 性年代別でみると、男性20代は「現地での交通」と「郡山駅など、新幹線停車駅からの交通の便」が他の性年代よりも相対的に高く、交通系で不安に感じている人が多い様子。

Q32 福島県鏡石町は福島県の中通り（県内中部）に位置し、東京から新幹線で1時間20分、在来線で郡山駅から15分の場所にあります。
旅行やお仕事での訪問に際し、不安に思う事を教えてください。

MA



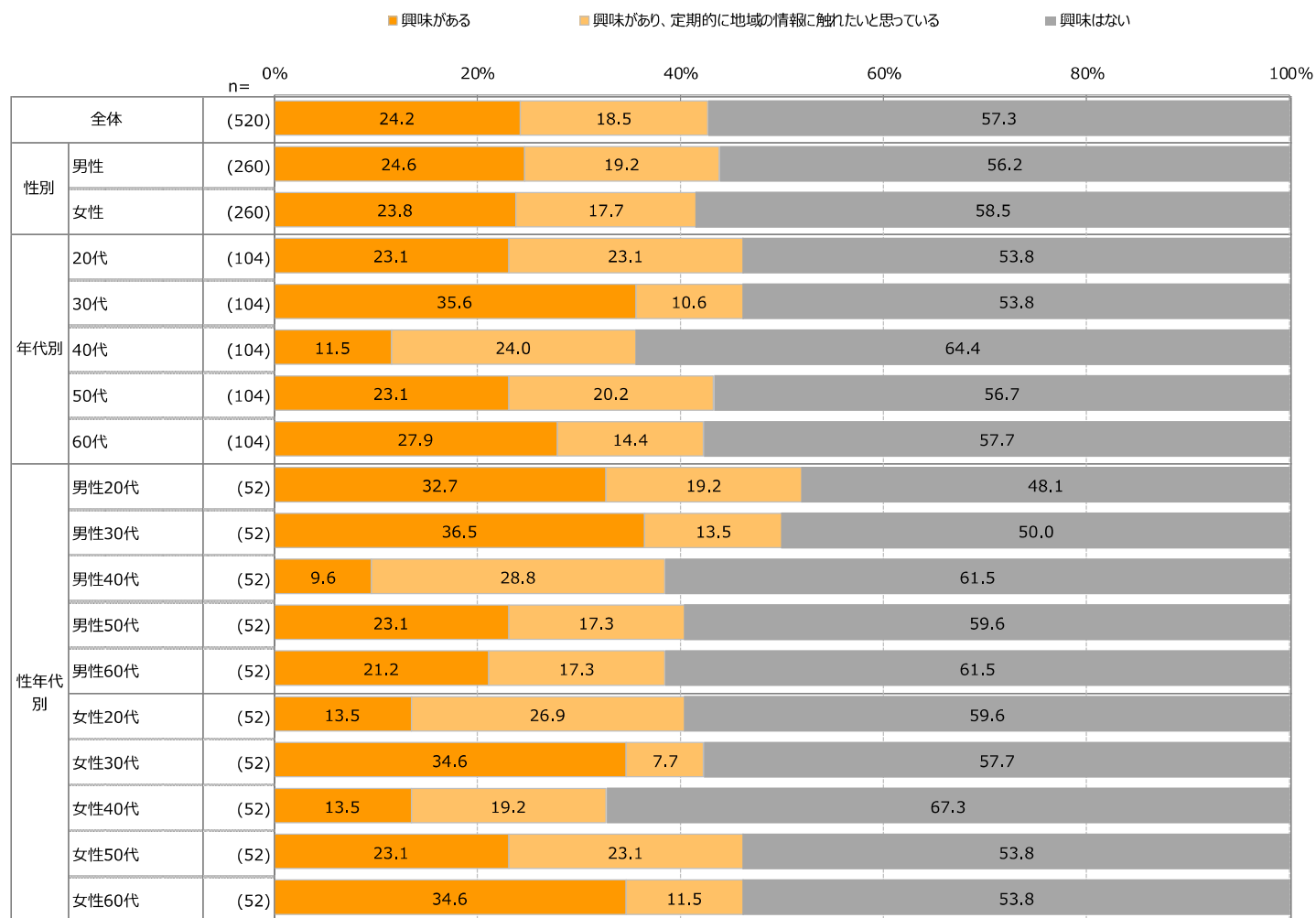
※「全体」スコアで降順ソート

鏡石町の復興に関する情報などへの興味関心

- ✓ 鏡石町の復興情報への興味関心は、「興味がある」が24%、「興味があり、定期的に地域の情報に触れたいと思っている」は19%。

Q33 鏡石町の復興に関する情報や地域の取組みについて興味・関心はありますか？

SA



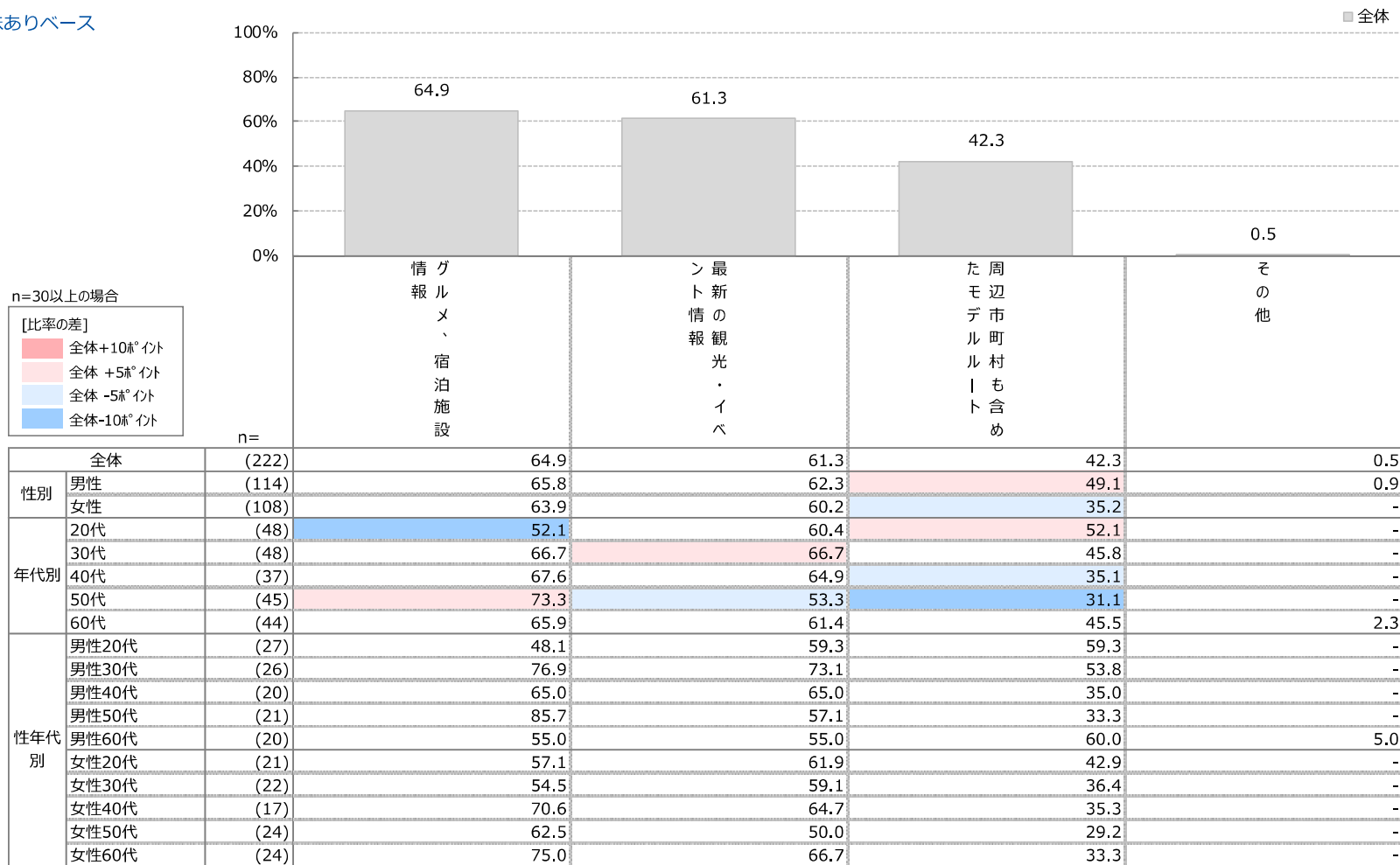
復興情報に興味関心がある人の欲しい情報

✓ 復興情報に関心がある人の欲しい情報は「**グルメ、宿泊施設情報**」が65%で最も高く、「最新の観光・イベント情報」が61%で続く。

Q34 前問で「興味がある」、「興味があり、定期的に地域の情報に触れたいと思っている」とご回答の方にお尋ねします。
具体的にどのような情報が欲しいですか？

MA

※復興情報興味ありベース



※「全体」スコアで降順ソート

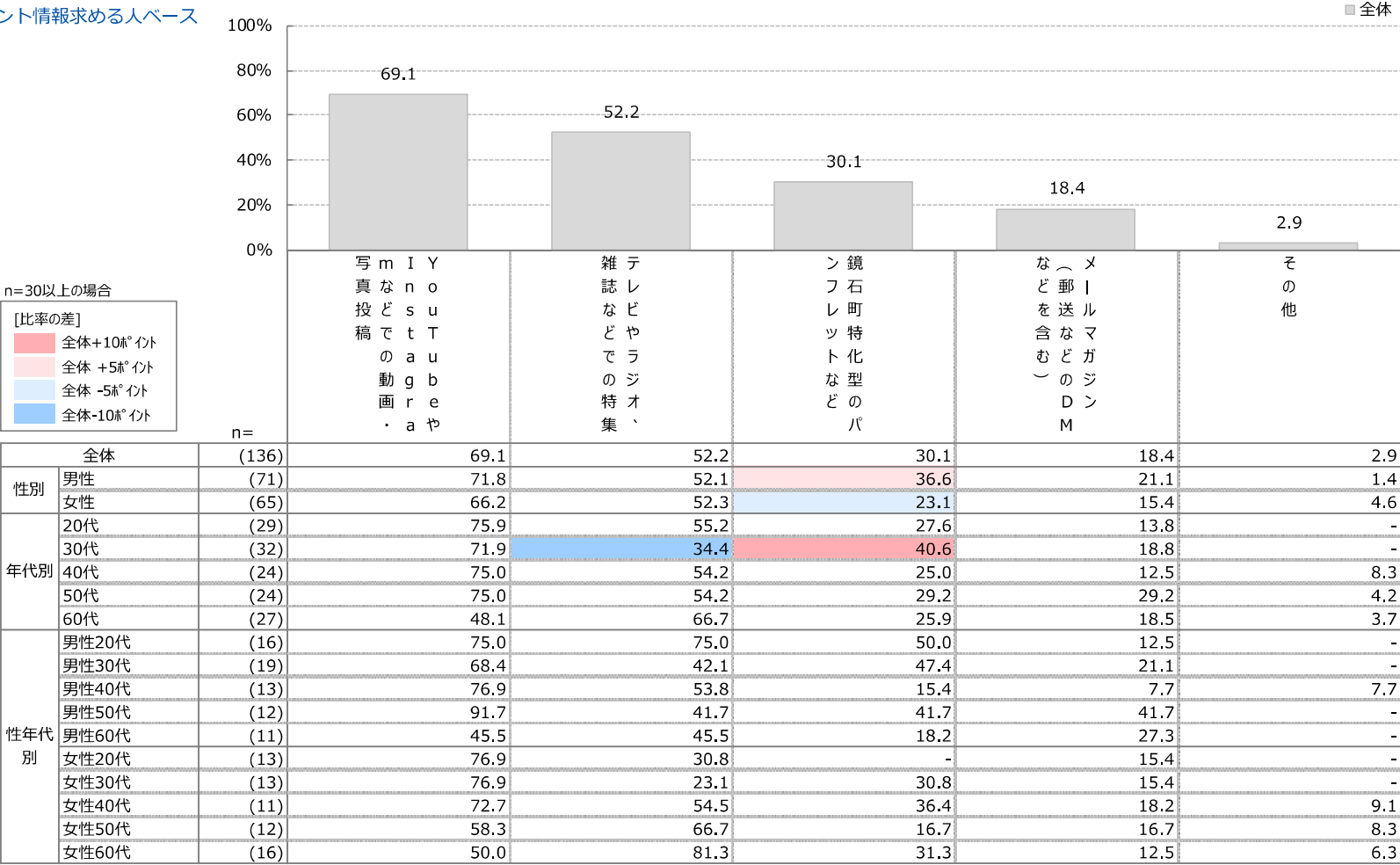
情報提供の形（最新の観光・イベント情報）

- ✓ 最新の観光・イベント情報が欲しい人は「YouTubeやInstagramなどでの動画・写真投稿」が69%で最も高く、「テレビやラジオ・雑誌などでの特集」が52%で続く。

Q35S1 前問で「欲しい」とお答えになった情報はどのような形で提供されると取り入れやすいですか。

MA

※最新観光イベント情報求める人ベース



※「全体」スコアで降順ソート

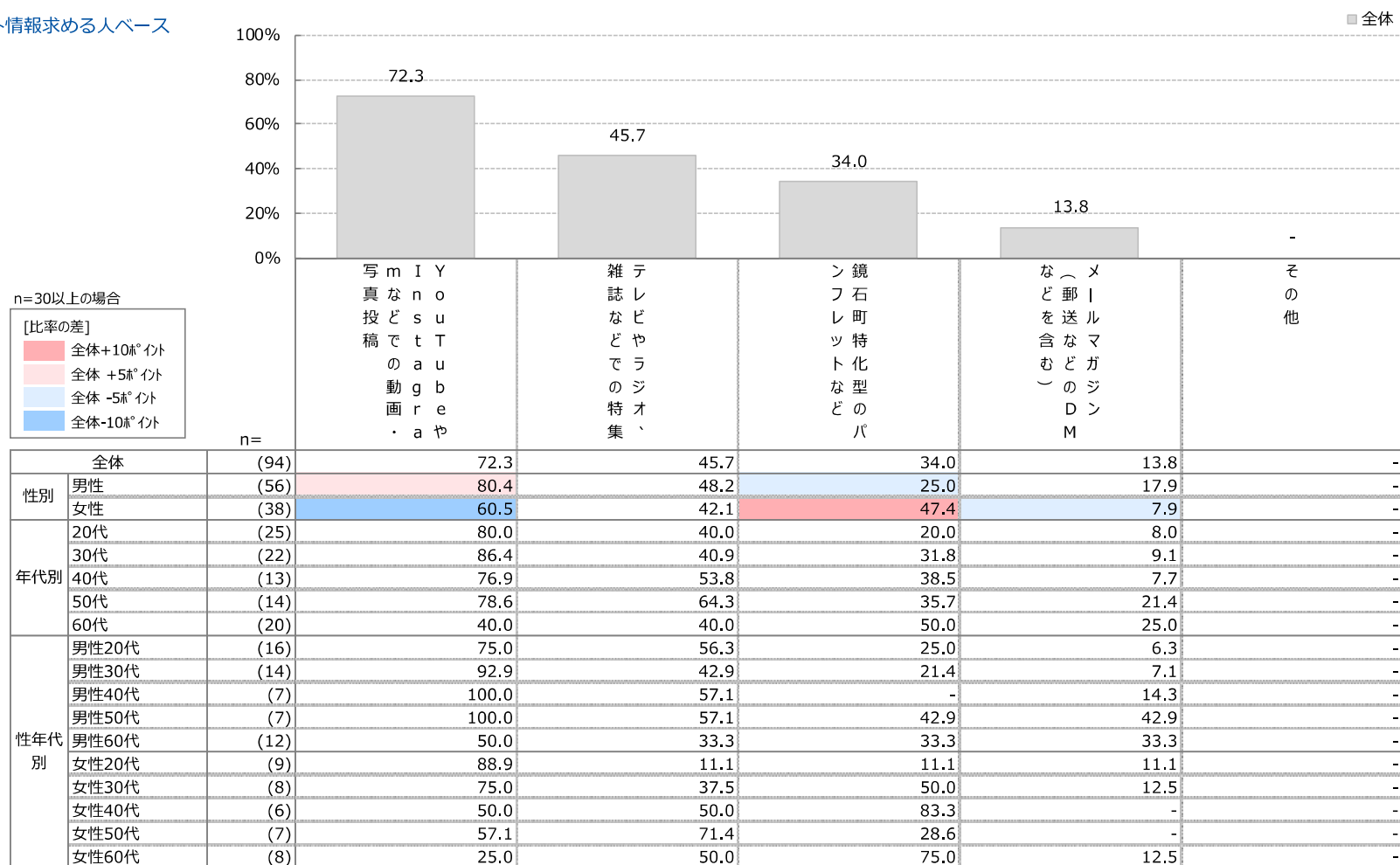
情報提供の形（周辺市町村も含めたモデルルート）

- ✓ 周辺市町村も含めたモデルルートの情報が見たい人は「YouTubeやInstagramなどでの動画・写真投稿」が72%で最も高く、「テレビやラジオ・雑誌などでの特集」が46%で続く。

Q35S2 前問で「欲しい」とお答えになった情報はどのような形で提供されると取り入れやすいですか。

MA

※モデルルート情報求める人ベース



※「全体」スコアで降順ソート

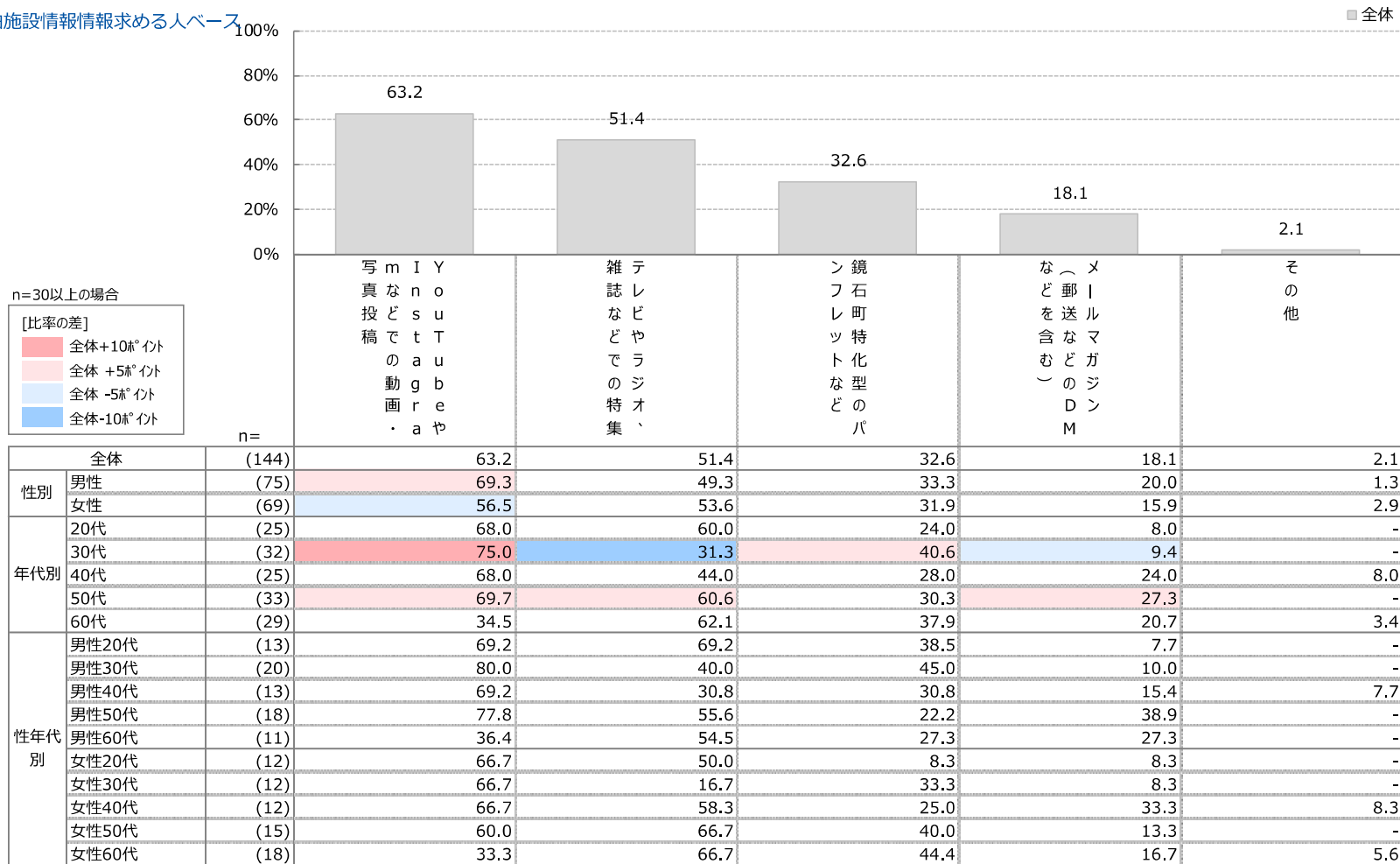
情報提供の形（グルメ、宿泊施設情報）

- ✓ グルメ、宿泊施設情報が欲しい人は「YouTubeやInstagramなどでの動画・写真投稿」が63%で最も高く、「テレビやラジオ・雑誌などでの特集」が51%で続く。

Q35S3 前問で「欲しい」とお答えになった情報はどのような形で提供されると取り入れやすいですか。

MA

※グルメ・宿泊施設情報情報求める人ベース



※「全体」スコアで降順ソート